

2011年3月期 第3四半期決算報告 並びに 中期経営計画



2011年2月3日 機関投資家様向説明会



代表取締役社長 冨名 俊裕

JASDAQ

証券コード: 8920

商号

株式会社 東 祥 (とうしょう)

◆ スポーツクラブ事業

『ホリデイスportsクラブ』

◆ ホテル事業

『ABホテル』

◆ 賃貸事業

『A・City』賃貸マンション

代表者

沓名 俊裕 (くつな としひろ)

本社所在地

愛知県安城市三河安城町1丁目16番地5

証券コード

8920

上場市場

大阪証券取引所 ジャスダック(スタンダード)

所属業種分類

サービス業

設立

1979年3月 (決算期 3月決算)

資本金

497,914千円

従業員数

161名(2010年12月末日現在)

発行済株式総数

17,592,351株

株主数

4,774名(2010年9月30日現在)

1単元

100株

2011年3月期 第3四半期 決算報告

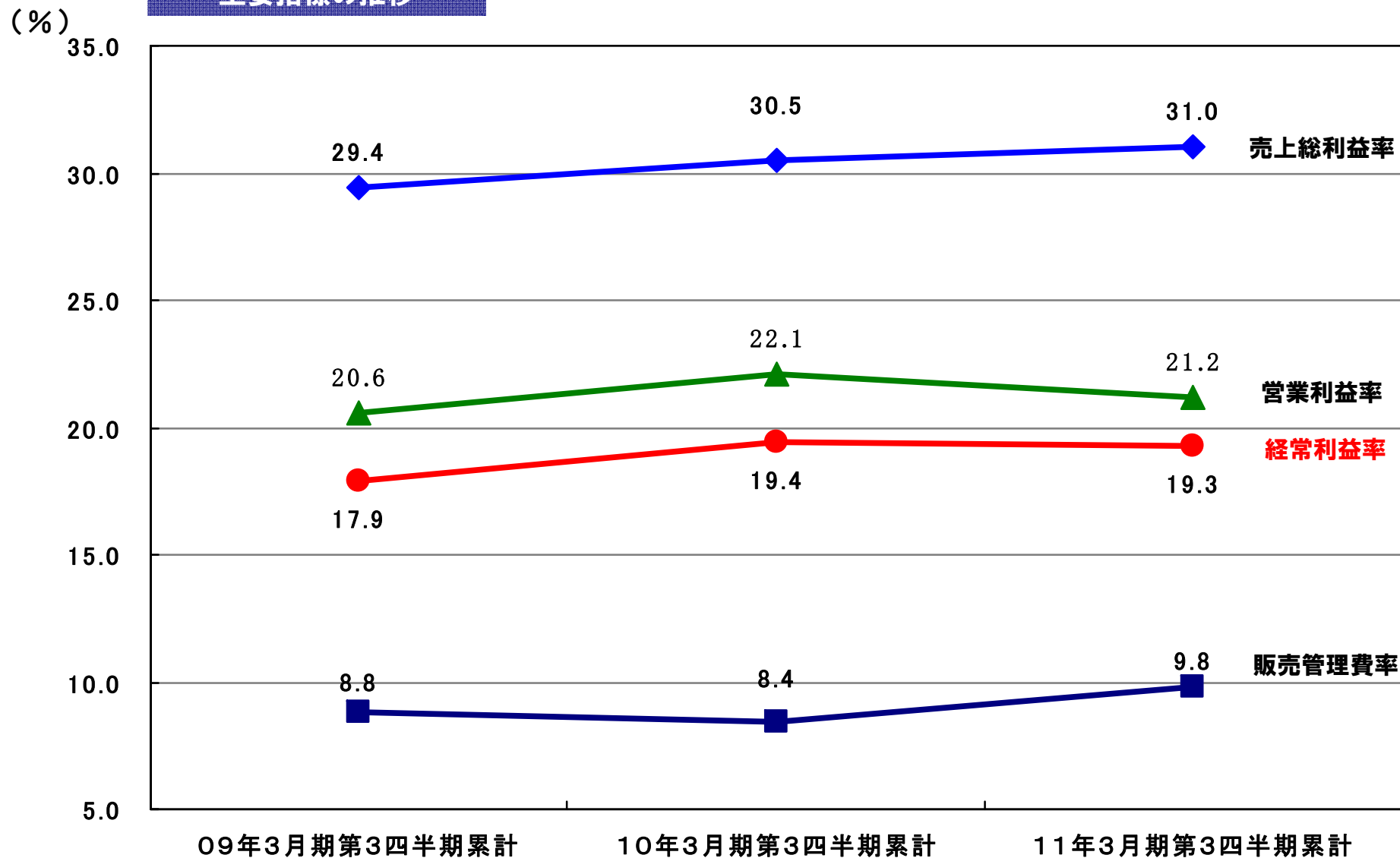
11月:札幌清田店 12月:秋田店 開業

損益計算書 2010年3月期対比

(単位:百万円)

| | 2010年3月期 第3四半期累計 (2009年4月～2009年12月) | | | 2011年3月期 第3四半期累計 (2010年4月～2010年12月) | | | 前 期 比 | |
|-----------|--|--------|-------|--|--------|-------|-------|---------|
| | 実 績 | 売上比% | 前期比% | 実 績 | 売上比% | 前期比% | 増 減 | 売上比増減 |
| 売 上 高 | 7,922 | 100.0 | 95.9 | 8,027 | 100.0 | 101.3 | +105 | - |
| スポーツクラブ事業 | 6,183 | 78.0 | 101.2 | 6,358 | 79.2 | 102.8 | +175 | +1.2 |
| ホテル事業 | 553 | 7.0 | 72.5 | 643 | 8.0 | 116.1 | +90 | +1.0 |
| 賃貸事業 | 1,185 | 15.0 | 85.7 | 1,025 | 12.8 | 86.5 | △160 | △2.2 |
| 売 上 総 利 益 | 2,414 | 30.5 | 100.7 | 2,485 | 31.0 | 102.9 | +71 | +0.5 |
| スポーツクラブ事業 | 1,832 | (29.6) | 106.5 | 1,863 | (29.3) | 101.7 | +31 | (+0.3) |
| ホテル事業 | 64 | (11.6) | 27.7 | 146 | (22.8) | 228.6 | +82 | (+11.2) |
| 賃貸事業 | 518 | (43.7) | 109.1 | 475 | (46.4) | 91.8 | △43 | (+2.7) |
| 販売費・一般管理費 | 663 | 8.4 | 91.2 | 786 | 9.8 | 118.6 | +123 | +1.4 |
| 営 業 利 益 | 1,750 | 22.1 | 103.0 | 1,699 | 21.2 | 97.1 | △51 | △0.9 |
| スポーツクラブ事業 | 1,568 | (25.4) | - | 1,494 | (23.5) | 95.3 | △74 | (△1.9) |
| ホテル事業 | 33 | (6.1) | - | 130 | (20.2) | 385.6 | +97 | (+14.1) |
| 賃貸事業 | 474 | (40.0) | - | 440 | (42.9) | 92.8 | △34 | (+2.9) |
| 調整額 | △325 | - | - | △366 | - | 112.6 | △41 | - |
| 経 常 利 益 | 1,538 | 19.4 | 101.3 | 1,552 | 19.3 | 100.9 | +14 | △0.1 |
| 当 期 純 利 益 | 859 | 10.8 | 105.3 | 842 | 10.5 | 98.1 | △17 | △0.3 |

主要指標の推移



売上の変動要因

スポーツクラブ事業

前期比 102.8% (175百万円 増)
店舗数 39店舗

11月:札幌清田、12月:秋田開業

- ◆新規開業店舗による増収効果
 - ・10年3月期 2店舗開業
長野(10月)、旭川(3月)
 - ・11年3月期 2店舗開業
札幌清田(11月)、秋田(12月)
- ◆既存店35店舗 前期比2.5%減少
(年間計画は1.5%減で作成)
- ・会員数増加対策実施中
退会率の低減
入会率の上昇

ホテル事業

前期比 116.1% (90百万円 増)
店舗数 5店舗

稼働率上昇で増収

- ◆周辺企業の業績好転による利用増加
- ◆ファミリー需要の増加
 - ・10年3月期は通期で稼働率53.7%
 - ・当第3四半期累計 稼働率68%まで回復
- ◆Web対策の強化
 - ・ネットSEO対策による検索率の上昇
 - ・販売サイトの拡充
 - ・禁煙ニーズ増加に対応(禁煙フロア増床)
喫煙フロア⇒喫煙フロアに変更
 - ・シェアルームテスト運用開始

賃貸事業

前期比 86.5% (160百万円 減)
所有 48棟 1,988室

借上保証付で安定収入

- ◆前期は賃貸マンション「A-City」の販売が1棟、当期は販売見込まず
- ◆家賃保証付賃貸マンション経営により、安定収入を得る

営業利益の変動要因

前期比 95.3% (74百万円 減)
営業利益率 25.4%→23.5%

開発経費の増加による利益減少

- ◆新規開業店舗の開発諸経費が増加
⇒ 販管費率の上昇
- ◆第3Q時点における開発諸経費(次年度含む)
⇒ 213百万円(前年同時期102百万円)
- ◆経費削減継続実施
 - ・リース満了に伴う負担軽減
 - ・消耗品、通信費、減価償却費

前期比 385.6% (97百万円 増)
営業利益率 6.1%→20.2%

稼働率上昇に伴う利益の増加

- ◆売上が堅調に推移したことによる増益
- ◆経費削減継続実施
 - ・消耗品、租税公課
 - ・減価償却費等の負担軽減

前期比 92.8% (34百万円 減)
営業利益率 40.0%→42.9%

開発休止に伴う費用軽減

- ◆安定した賃貸マンション収入
- ◆経費削減継続実施
 - ・租税公課
 - ・減価償却費
 - ・消耗品等の負担が軽減。

四半期推移 (全社)

(単位:百万円)

| | 第1四半期 (4月～6月) | | 第2四半期 (7月～9月) | | 第3四半期 (10月～12月) | | 第3四半期累計 (4月～12月) | | 2011年3月期 年間計画 | |
|-------|-------------------|--------|-------------------|--------|--------------------|--------|---------------------|--------|--------------------|--------|
| | 実績 (前期比) | 利益率 | 実績 (前期比) | 利益率 | 実績 (前期比) | 利益率 | 実績 (前期比) | 利益率 | 実績 (前期比) | 利益率 |
| 売上高 | 2,674 (101.9%) | 100.0% | 2,672 (100.9%) | 100.0% | 2,680 (101.2%) | 100.0% | 8,027 (101.3%) | 100.0% | 10,815 (102.1%) | 100.0% |
| 営業利益 | 616 (120.8%) | 23.0% | 602 (101.4%) | 22.5% | 480 (74.2%) | 17.9% | 1,699 (97.1%) | 21.2% | 2,415 (103.4%) | 22.3% |
| 経常利益 | 576 (125.2%) | 21.5% | 550 (111.2%) | 20.6% | 425 (73.0%) | 15.9% | 1,552 (100.9%) | 19.3% | 2,200 (105.4%) | 20.3% |
| 当期純利益 | 277 (109.4%) | 10.4% | 306 (107.1%) | 11.5% | 258 (81.0%) | 9.7% | 842 (98.1%) | 10.5% | 1,200 (108.5%) | 11.1% |

特別損失:資産除去債務 109百万計上

四半期推移（事業部別）

（単位:百万円）

| | 第1四半期 実績 （4月～6月） | | 第2四半期 実績 （7月～9月） | | 第3四半期 実績 （10月～12月） | | 第3四半期累計 実績 （4月～12月） | | 2011年3月期 年間計画 | |
|-----------|---------------------|-------|---------------------|-------|-----------------------|-------|------------------------|-------|------------------|-------|
| | 実績 | 売上比% | 実績 | 売上比% | 実績 | 売上比% | 実績 | 売上比% | 実績 | 売上比% |
| 売上高 | 2,674 | 100.0 | 2,672 | 100.0 | 2,680 | 100.0 | 8,027 | 100.0 | 10,815 | 100.0 |
| スポーツクラブ事業 | 2,134 | 79.8 | 2,103 | 78.7 | 2,120 | 79.1 | 6,358 | 79.2 | 8,715 | 80.6 |
| ホテル事業 | 192 | 7.2 | 227 | 8.5 | 222 | 8.3 | 643 | 8.0 | 700 | 6.5 |
| 賃貸事業 | 346 | 12.9 | 341 | 12.8 | 337 | 12.6 | 1,025 | 12.8 | 1,400 | 12.9 |
| 売上総利益 | 835 | 31.2 | 838 | 31.4 | 811 | 30.3 | 2,485 | 31.0 | 3,432 | 31.7 |
| スポーツクラブ事業 | 650 | 30.5 | 616 | 29.3 | 596 | 28.1 | 1,863 | 29.3 | 2,636 | 30.2 |
| ホテル事業 | 28 | 14.6 | 61 | 26.9 | 57 | 25.8 | 146 | 22.8 | 113 | 16.1 |
| 賃貸事業 | 156 | 45.3 | 160 | 47.1 | 157 | 46.8 | 475 | 46.4 | 683 | 48.8 |
| 販売費・一般管理費 | 219 | 8.2 | 235 | 8.8 | 331 | 12.4 | 786 | 9.8 | 1,017 | 9.4 |
| 営業利益 | 616 | 23.0 | 602 | 22.5 | 480 | 17.9 | 1,699 | 21.2 | 2,415 | 22.3 |
| スポーツクラブ事業 | 580 | 27.2 | 511 | 24.3 | 403 | 19.0 | 1,494 | 23.5 | 2,151 | 24.7 |
| ホテル事業 | 22 | 11.9 | 55 | 24.6 | 52 | 23.4 | 130 | 20.2 | 89 | 12.7 |
| 賃貸事業 | 145 | 42.0 | 150 | 44.0 | 144 | 42.8 | 440 | 42.9 | 645 | 46.1 |
| 調整額 | △132 | — | △114 | — | △119 | — | △366 | — | △470 | — |
| 経常利益 | 576 | 21.5 | 550 | 20.6 | 425 | 15.9 | 1,552 | 19.3 | 2,200 | 20.3 |
| 当期純利益 | 277 | 10.4 | 306 | 11.5 | 258 | 9.7 | 842 | 10.5 | 1,200 | 11.1 |

棚卸資産・売掛債権を持たない経営

貸借対照表 2010年3月期対比

(単位:百万円)

| | 2010年3月期 (2009年4月～2010年3月) | | 2011年3月期 第3四半期累計 (2010年4月～2010年12月) | | | 前期比 | |
|---------|-------------------------------|-------|--|-------|-------|--------|------------|
| | 実績 | 構成比% | 実績 | 構成比% | 前期比% | 増減 | 構成比% 増減 |
| 流動資産 | 2,022 | 8.0 | 2,437 | 9.3 | 115.1 | +415 | +1.3 |
| 固定資産 | 23,197 | 92.0 | 23,837 | 90.7 | 100.7 | +640 | △1.3 |
| 資産合計 | 25,219 | 100.0 | 26,274 | 100.0 | 101.8 | +1,055 | - |
| 流動負債 | 6,446 | 25.6 | 6,743 | 25.7 | 97.0 | +297 | △0.1 |
| 固定負債 | 12,272 | 48.7 | 12,372 | 47.1 | 101.3 | +100 | △1.6 |
| 負債合計 | 18,719 | 74.2 | 19,115 | 72.8 | 99.8 | +396 | △1.4 |
| 純資産合計 | 6,500 | 25.8 | 7,158 | 27.2 | 107.6 | +658 | +1.4 |
| 負債純資産合計 | 25,219 | 100.0 | 26,274 | 100.0 | 101.8 | +1,055 | - |

営業キャッシュ・フロー内で設備投資

キャッシュ・フロー

(単位:百万円)

| | 09年3月期 | 10年3月期 | 10年3月期 第3四半期累計 | 11年3月期 第3四半期累計 |
|----------------------|--------|--------|-------------------|-------------------|
| 営業活動による キャッシュ・フロー | 2,658 | 2,370 | 1,090 | 1,529 |
| 投資活動による キャッシュ・フロー | △1,956 | △216 | △146 | △1,269 |
| 財務活動による キャッシュ・フロー | 100 | △2,243 | △1,017 | △121 |

新規設備の増加

| | 09年3月期 | 10年3月期 | 10年3月期 第3四半期累計 | 11年3月期 第3四半期累計 |
|----------------|---------|--------|-------------------|-------------------|
| スポーツクラブ事業 | 3店舗開業 | 2店舗開業 | 1店舗開業 | 2店舗開業 |
| ホテル事業 | — | — | — | — |
| 賃貸事業 (賃貸マンション) | 7棟 307室 | 2棟 95室 | — | — |

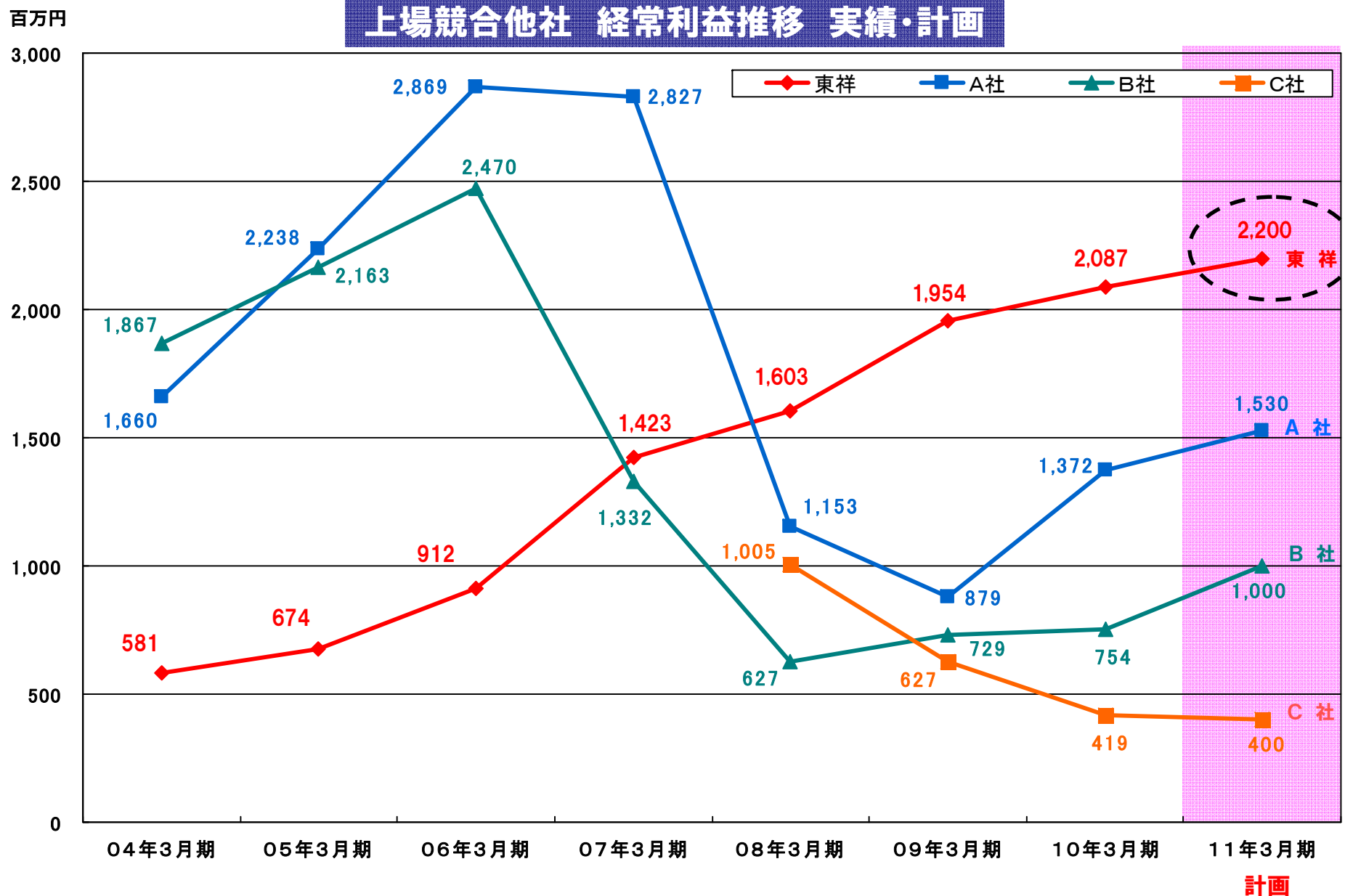
上場以来 7期増益を目指す

損益計算書 2010年3月期対比

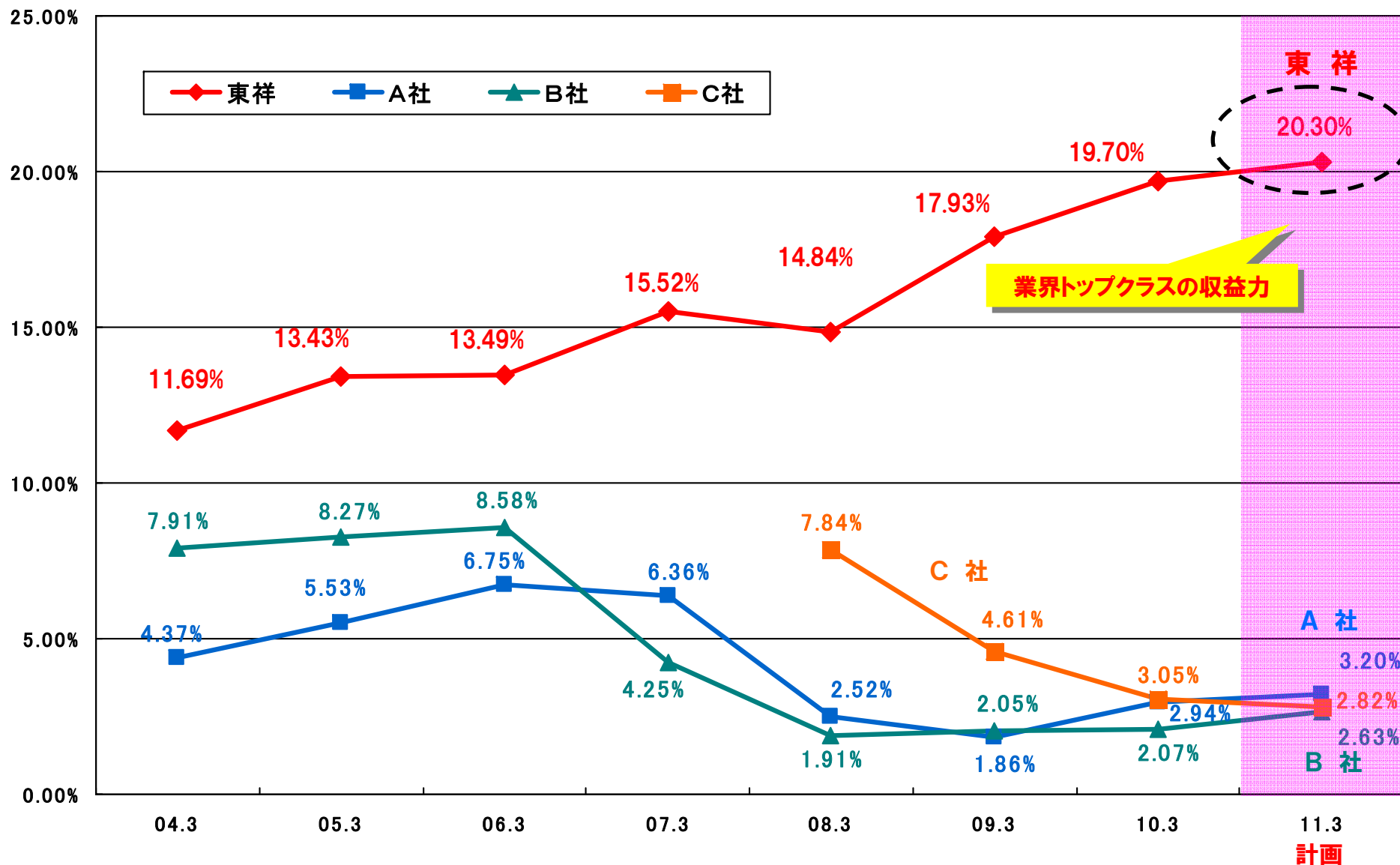
(単位:百万円)

| | 2010年3月期 (2009年4月～2010年3月) | | | 2011年3月期 (2010年4月～2010年3月) | | | 前期比 | |
|-----------|-------------------------------|--------|-------|-------------------------------|--------|-------|------|--------|
| | 実績 | 売上比% | 前期比% | 計画 | 売上比% | 前期比% | 増減 | 売上比増減 |
| 売上高 | 10,597 | 100.0 | 97.2 | 10,815 | 100.0 | 101.4 | +218 | - |
| スポーツクラブ事業 | 8,301 | 78.3 | 101.8 | 8,715 | 80.6 | 103.5 | +414 | +2.3 |
| ホテル事業 | 736 | 6.9 | 75.4 | 700 | 6.5 | 115.4 | △36 | △0.4 |
| 賃貸事業 | 1,560 | 14.7 | 88.1 | 1,400 | 12.9 | 84.6 | △160 | △1.8 |
| 売上総利益 | 3,227 | 30.5 | | 3,432 | 31.7 | 107.1 | +205 | +1.2 |
| スポーツクラブ事業 | 2,437 | (29.4) | 106.6 | 2,636 | (30.2) | 105.3 | +199 | (+0.8) |
| ホテル事業 | 90 | (12.2) | 32.7 | 113 | (16.1) | 317.9 | +23 | (+3.9) |
| 賃貸事業 | 700 | (44.9) | 106.1 | 683 | (48.8) | 95.8 | △17 | (+3.9) |
| 販売費・一般管理費 | 891 | 8.4 | 90.5 | 1,017 | 9.4 | 99.1 | +126 | +1.0 |
| 営業利益 | 2,336 | 22.0 | 104.4 | 2,415 | 22.3 | 110.3 | +79 | +0.3 |
| スポーツクラブ事業 | 2,111 | (25.4) | | 2,151 | (24.7) | 101.9 | +40 | (△0.7) |
| ホテル事業 | 54 | (7.3) | | 89 | (12.7) | 164.8 | +35 | (+5.4) |
| 賃貸事業 | 644 | (41.3) | | 645 | (46.1) | 100.2 | +1 | (+4.8) |
| 調整額 | △475 | - | - | △470 | - | - | +5 | - |
| 経常利益 | 2,087 | 19.7 | 106.8 | 2,200 | 20.3 | 118.0 | +113 | +0.6 |
| 当期純利益 | 1,106 | 10.4 | 101.7 | 1,200 | 11.1 | 108.3 | +94 | +0.7 |

上場競合他社 経常利益推移 実績・計画



上場競合他社 経常利益率推移 実績・計画



中期経営計画

(2011年3月期～2015年3月期)

右肩上がりに成長し続ける企業づくり

1. **健康づくりの東祥** ～ 健康は永遠のテーマ、健康づくりで地域社会に貢献
2. **新商品開発企業** ～ 新商品を開発し、新需要を起こす
3. **施設サービス業** ～ インカムゲインの事業
4. **エンドユーザーがお客様** ～ 時代の流れ、変化に気づきやすい⇒お客様を喜ばす
5. **仕入れ無し、営業マン無しで企業発展** ～ 効率経営
6. **高収益企業(経常利益率 30%)** ～ 利益なくして企業発展なし
7. **現金商売** ～ 企業の安定性
8. **少数精鋭主義** ～ 社員への高給
9. **全国展開** ～ 安城から日本全国に展開する
10. **経常利益 100億円目標 (長期ビジョン)**

「健康づくり」で顧客創造する

1. マーケット状況

・少子化高齢化社会に対応するビジネスモデル

引用：総務省統計局「人口推計」

| | 総人口 | 0～14歳 | 15～64歳 | 65歳以上 | 15歳以上の推移 |
|--------------------|----------------------------|---------------------------|---------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| 2010年 | 1億2,743万人 | 1,694万人 | 8,123万人 | 2,926万人 | 11,049万人 |
| 2020年 2010年比 増減 | 1億2,410万人 ▲333万人(▲2.6%) | 1,510万人 ▲184万人(▲10.9%) | 7,445万人 ▲678万人(▲8.3%) | 3,456万人 +530万人(+18.1%) | 10,901万人 ▲148万人(▲1.3%) |
| 2030年 2010年比 増減 | 1億1,758万人 ▲985万人(▲7.7%) | 1,323万人 ▲371万人(▲21.9%) | 6,958万人 ▲1,165万人 (▲14.3%) | 3,477万人 +551万人(+18.8%) | 10,435万人 ▲614万人(▲5.6%) |

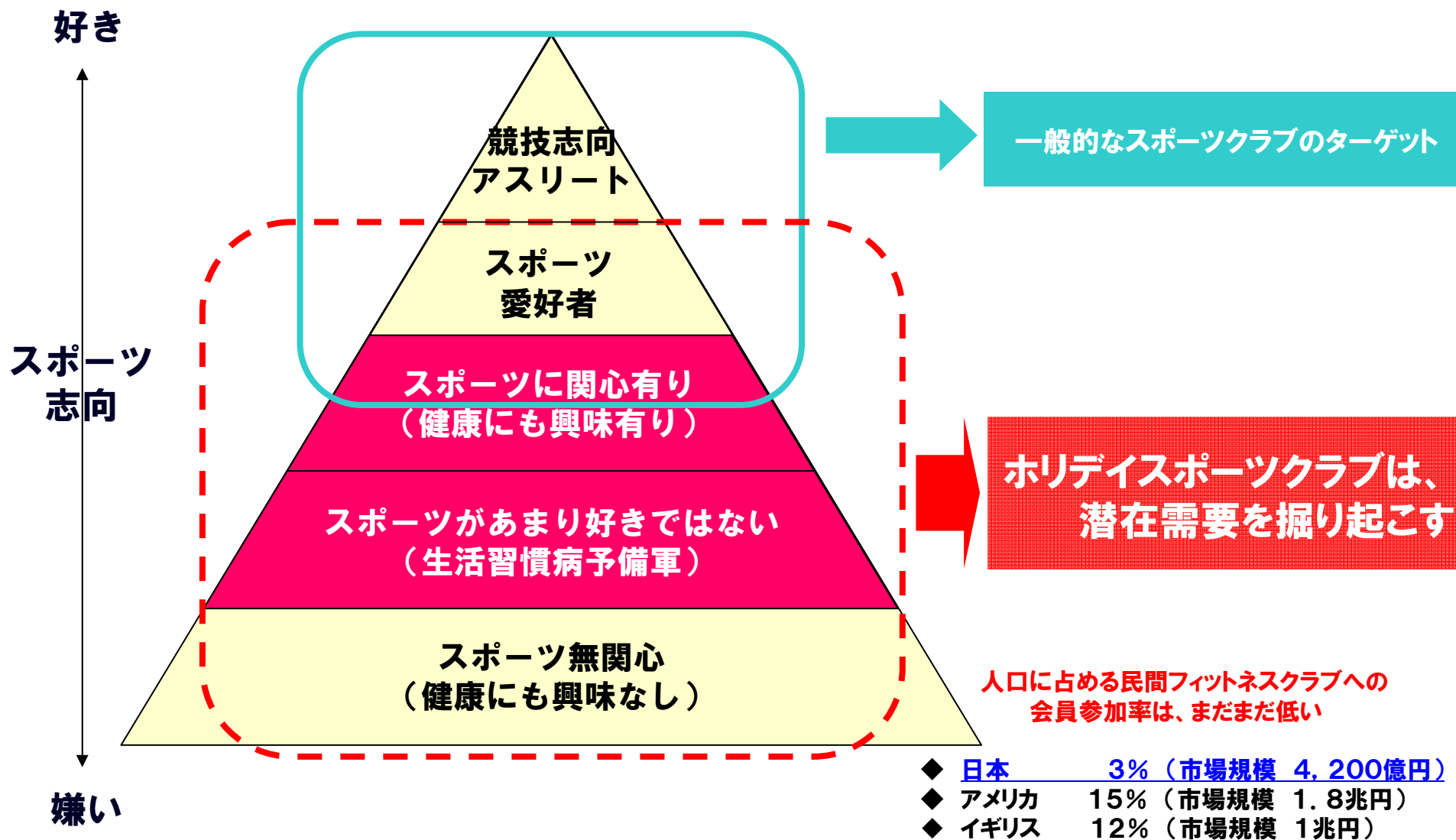
・年齢構成が変わっても需要は、まだまだ有る ⇒ 人口10万人以上で、ホリデイスポーツクラブが成り立つ

2. 日本経済の動向

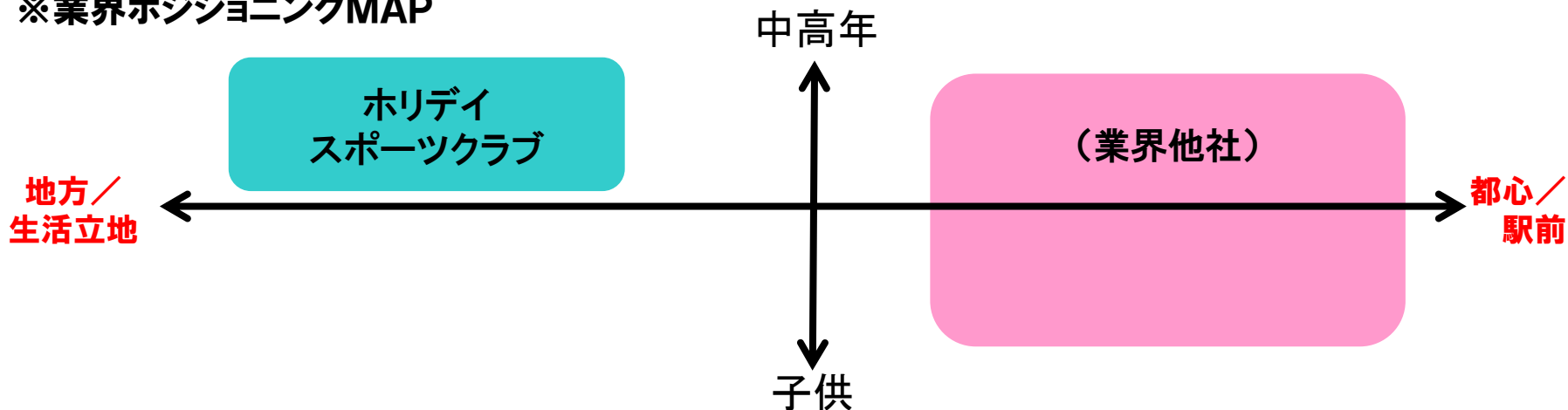
・経済環境は悪化し、当面続くだろう ⇒ 土地情報が入手し易い ⇒ **地方都市から首都圏へ進出**

3. 時代の変化は激流

・新商品をつくり、潜在需要を掘り起こす ⇒ 時代の変化に適応できる企業が成長できる



※業界ポジショニングMAP



| ビジネスモデルのポイント | ホリデイスポーツクラブ | 業界他社 |
|--------------|---------------------|--------------------|
| 競合状況 | ブルーオーシャン (競争しない) | レッドオーシャン (過当競争) |
| 出店立地 | 地方/生活立地 | 都心/駅前 |
| ターゲット年齢層 | 16歳以上:大人のみ | 子供～大人:全年齢層 |
| ローコストオペレーション | 可能 | 難しい |
| 出店形式 | 自社所有中心 | 建物リース中心 |
| 人件費 | 低い | 高い |
| 販促費 | 低い | 高い |
| 物販 | 無し | 有り |
| 子供スイミングスクール | 無し | 有り |

新モデル

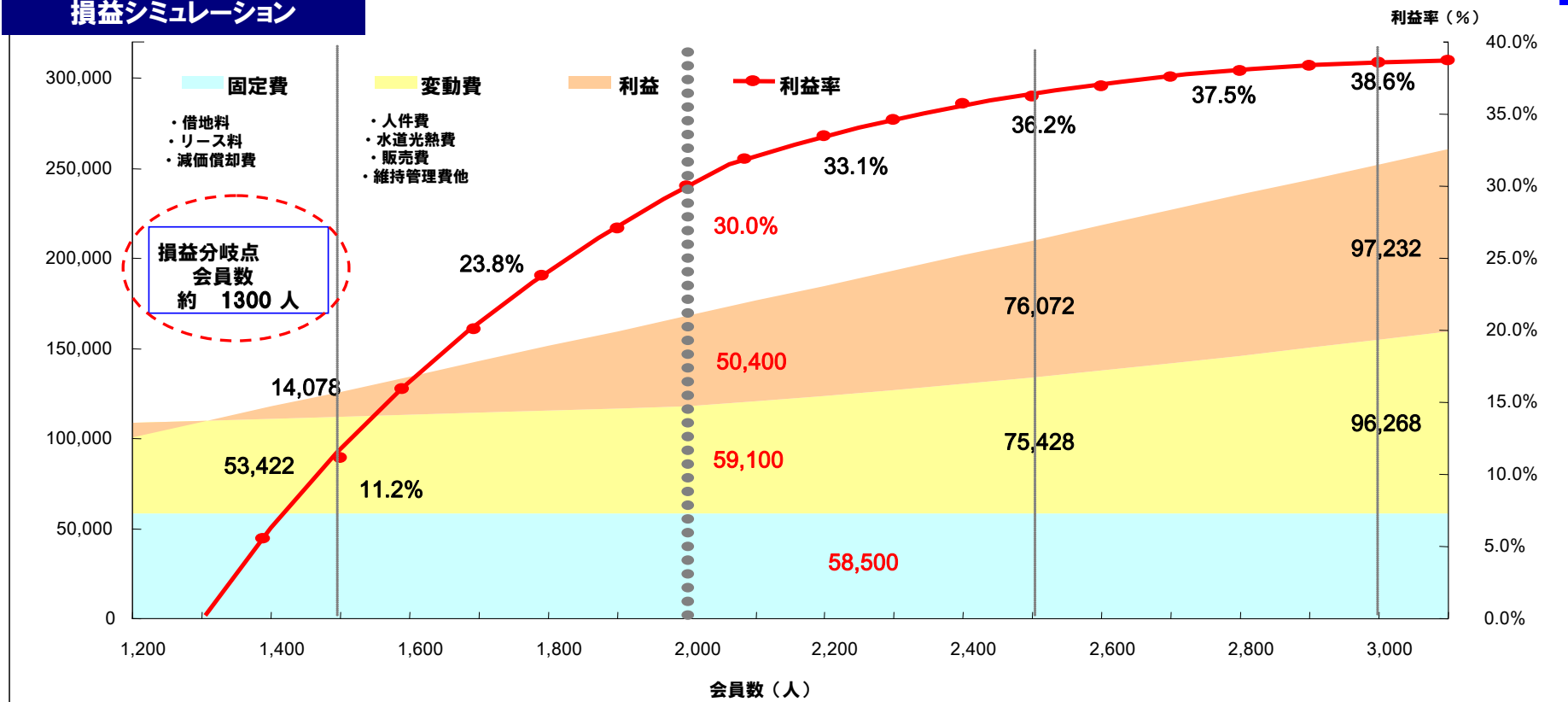
2,000名 モデル

2011年度 初の2,000名ビジネスモデル開業

◆北海道 苫小牧市 ◆島根県 出雲市 ◆長野県 上田市

| 項目 | 年間 | 比率 | 月間 | 内容 |
|-------|--------------|-----|-------------|-------------------------------------|
| 投資総額 | 3.5 億円 | | | |
| 売上 | 168,000,000円 | | 14,000,000円 | 会員数2,000名 × 月単価7,000円 |
| 経費 | 117,600,000円 | 70% | 9,800,000円 | 人件費 水道光熱費 借地料 リース料 減価償却費 販売費 維持管理費他 |
| 経常利益 | 50,400,000円 | 30% | 4,200,000円 | |
| 経常利益率 | 30% | | 30% | |

損益シミュレーション



『大人の健康』をテーマにした**新しいスポーツクラブ**です。

ヒット商品を作り出す

1. 大人だけの会員制

◆ 16歳以上



◆ 初心者対象

2. 総合スポーツクラブ

◆ 「健康ダイエット」プログラム



◆ ジム

⇒ イタリア製テクノジムマシン

◆ スタジオ

⇒ 120人以上収容

◆ プール

⇒ 透明度抜群の高水質

3. 充実のリラクゼーション

◆ 疲れを癒す設備



◆ 大浴場、露天風呂

⇒ 天然鉱石ラジウム温泉

◆ サウナ

⇒ テレビ付

◆ マッサージ器

⇒ マッサージ専用ルーム

4. 大型駐車場完備

◆ 無料



◆ 150台以上駐車



カラダのココが気になる **目的別** 健康ダイエット!!

新登場! コレがホリデイ流 健康ダイエット!!

NEW
ターゲットアブス エクストリーム
TARGET ABS XTREME

お腹を凹ます
ダイエット!

ターゲットアブス エクストリーム
立ったままの腹筋運動でカントンに楽しくできる6ヶ月目標達成型スタジオプログラム!!

NEW
ビューティクイーン
Beauty Queen Jubilation

女性限定
ダイエット!

ビューティクイーン タチアススタイル
骨盤エクササイズで美しく、タチアの動きで魅惑のくびれを手に入れよう!!

人気のマシン
ダイエット!

シンクロ **SYNCHRO**

おススメ
シンクロ **SYNCHRO**
リズムカルに、下半身をシェイプ。憧れの美脚を手に入れよう!!

全身をシェイプ!

全身をシェイプ!
ラテンのリズムで全身ムーブ!

ZUMBA FITNESS

楽しく踊って、驚くほど汗をかこう!
ズンバ
様々なダンスステップを組み合わせ、これまでにないムーブを実現! フィットネス・脂肪燃焼効果が期待される、新しいエクササイズ。

お腹を凹ます!

おなる動作で
お腹を引き締め!

BOXING KING

汗をかいて、しっかり脂肪を燃やせ!
ボクシングキング
ストレス発散をしながら、ウエストや二の腕をシェイプアップ! 抜群の発汗作用と新陳代謝の活性化で、激しく脂肪を燃焼します。

二の腕をキュッと!

水の抵抗が
二の腕に効く!

水中ダンベル

プールの中で、素々カントン
水中ダンベル
水中用のウォーターダンベルを使った、プール版ダンベル体操! 水の抵抗を利用して、通常よりも効果的な運動が行えます。

楽しくランを継続して
脚スツキリ!

ランニングマシン

寒い冬でも、室内で安心。
ランニングマシン
排気ガス・交通トラブルの心配もなく、常に心地良い室内で快適にランニング! 脚・ひざにも優しくケガのリスクを軽減。

インを美しく!

筋トレマシン グルーツ

ヒップを引き締める!
筋トレマシン グルーツ
おしり周りの筋肉を鍛えて、憧れのヒップラインを手に入れよう。関節や筋肉に関するトラブル予防と治療にも効果が期待されます!

「初心者の方」が「扱い易いシンプルなマシン」と「参加し易いスタジオプログラム」



マシンの種類も台数も県内トップクラス。



ウォーク&ランニングマシン



TV付マシン

マシンの使い方もとってもカンタン！



イージーライン



筋トレマシン



腹筋マシン



STUDIO
スタジオ

120人以上の収容の広々スタジオ

プログラム 例

| プログラム名 | 運動量 |
|------------|-------|
| バランスボール | ★ |
| スロージョギ | ★ |
| J-POPダンス | ★★ |
| ステップ30 | ★★ |
| らくらくエアロ | ★★ |
| ビューティクイーン | ★★ |
| シェイプザボクシング | ★★★ |
| ズンバ | ★★★★ |
| ターゲットABS | ★★★★ |
| ボクシングキング | ★★★★★ |



バランスボール



スロージョギ



J-POPダンス



ステップ30



シェイプザボクシング



ズンバ

「**大人の方**」が「**ゆっくりと泳げるプール**」と「**疲れを癒すリラクゼーション設備**」



音楽に合わせた水中ダンスや、
水中ウォーキングなども楽しめます！



水中プログラムもいっぱい

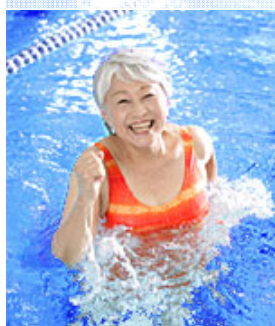
透明度バツグンの高水質



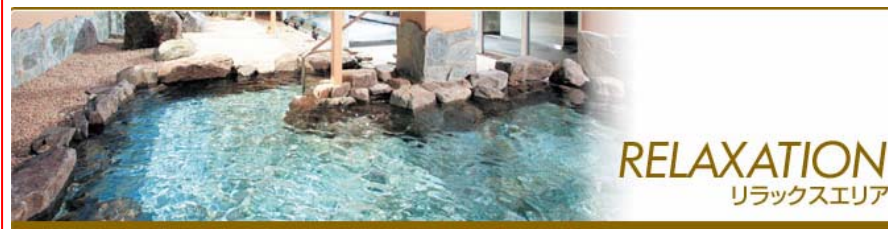
手すり付ラクラク階段



プールウォーキング



スイムレッスン



設備は、店舗で異なる場合がありますのでご了承下さい。

健康に効果的な、サウナ、水風呂も充実！
お風呂だけのご利用でも充分の価値があります。



天然鉱石ラジウム温泉



サウナ

パウダールーム



洗い場



ロッカールーム







マッサージ





How to join ご入会と料金について

**会員種別等は、店舗で異なる場合がありますのでご了承下さい。**

| 会員種別 | 上段:入会金(税抜) 下段: "(税込) | 上段:月会費(税抜) 下段: "(税込) | ご利用時間 | 内容 | |
|--|-------------------------|-------------------------|------------------------------------|---|---|
|  マスター会員 | 10,000円 (10,500円) | 8,500円 (8,925円) | 月～木・土曜 朝10時～夜12時 日曜・祝日 朝10時～夜7時 | 全営業時間 すべての施設・プログラムが無料で ご利用できます。 (有料プログラム除く) | |
|  ペア会員 (2名1単位) | | 8,000円 (8,400円) | | | |
|  グループ会員 (3名～5名1単位) | | 7,000円 (7,350円) | | | |
|  デイ会員 | | 5,700円 (5,985円) | 月～木・土曜 朝10時～夕5時 (日曜・祝日は除く) | | 利用時間内であれば すべての施設・プログラムが無料で ご利用できます。 (有料プログラム除く) |
|  ナイト会員 | | 4,700円 (4,935円) | 月～木・土曜 夜9時～夜12時 (日曜・祝日は除く) | | |
|  ウィークエンド 会員 | | 4,700円 (4,935円) | 土曜 朝10時～夜12時 日曜・祝日 朝10時～夜7時 | | |
| 会員種別 | 上段:入会金(税抜) 下段: "(税込) | 上段:月会費(税抜) 下段: "(税込) | ご利用時間 | 利用料 | |
|  法人会員 | 10,000円 (10,500円) | 10,000円 (10,500円) | 月～木・土曜 朝10時～夜12時 日曜・祝日 朝10時～夜7時 | 全営業時間 すべての施設・プログラムが無料で ご利用できます。 (有料プログラム除く) | |

※法人会員は法人の資格を有している会社・団体です。1口よりご入会いただけます。

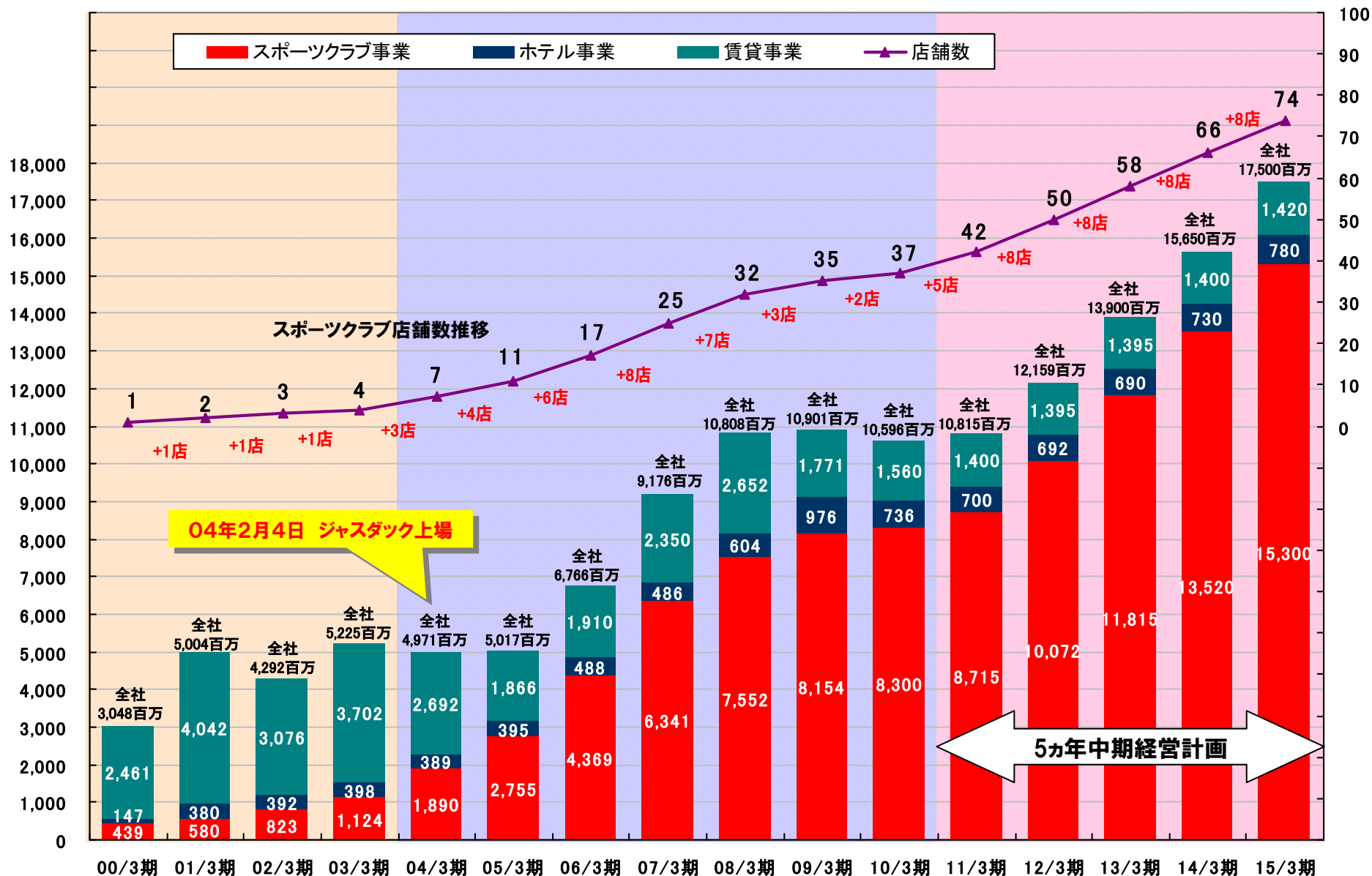
※法人会員は1口につき会員証1枚発行。または月10枚の利用チケット発行の選択制。

◆ 最終年度(2015年3月期) 指標目標

| | | | |
|---------|-------|----------|--------------|
| ・ 売上高 | 175億円 | 65%増 | (2010年3月期対比) |
| ・ 経常利益 | 44億円 | 110%増 | (") |
| ・ 経常利益率 | 25% | 5.3ポイント増 | (") |
| ・ EPS | 140円 | 114%増 | (") |
| ・ ROE | 20% | 同水準を維持 | (") |
| ・ 配当性向 | 20% | 4.7ポイント増 | (") |

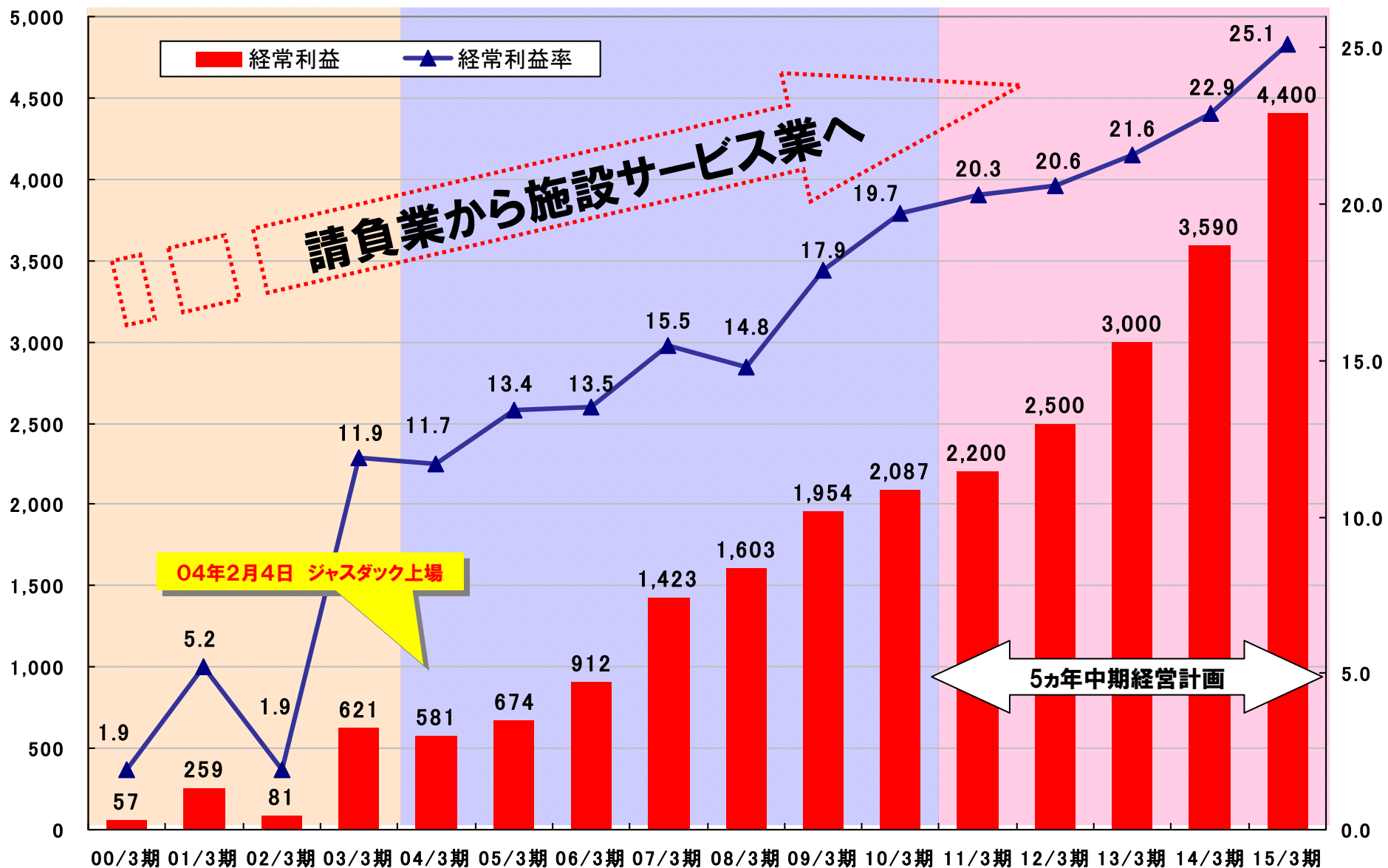
売上高（百万円）

店舗数



経常利益（百万円）

経常利益（%）



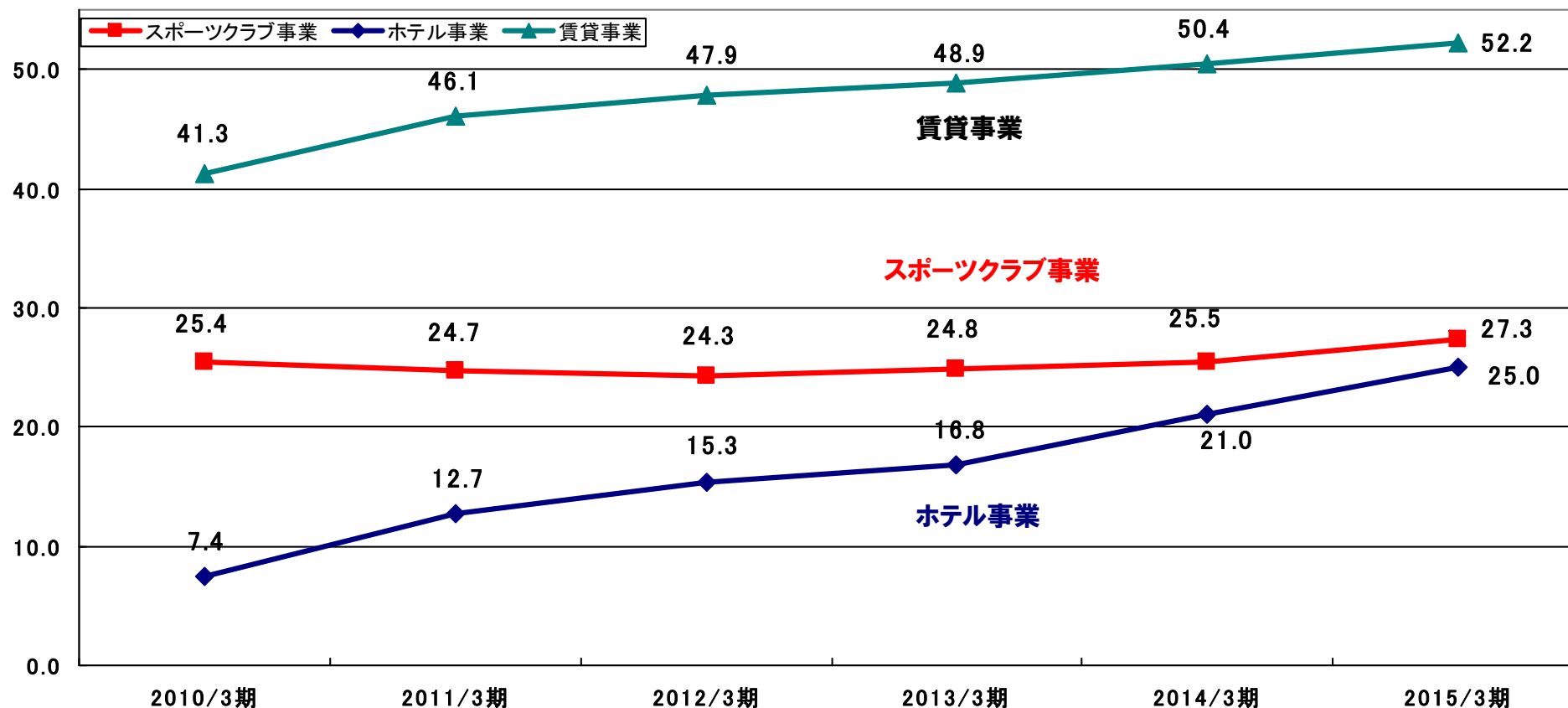
◆ ホテル事業、賃貸事業

- ・ 事業規模は現状維持、効率性改善に特化
- ・ 減価償却負担減少、利益率は毎年改善

◆ スポーツクラブ事業

- ・ 出店数増加に伴い開発諸経費増加するが高収益を維持
- ・ 新ビジネスモデル店舗の割合が高まり、更なる高収益体質へ

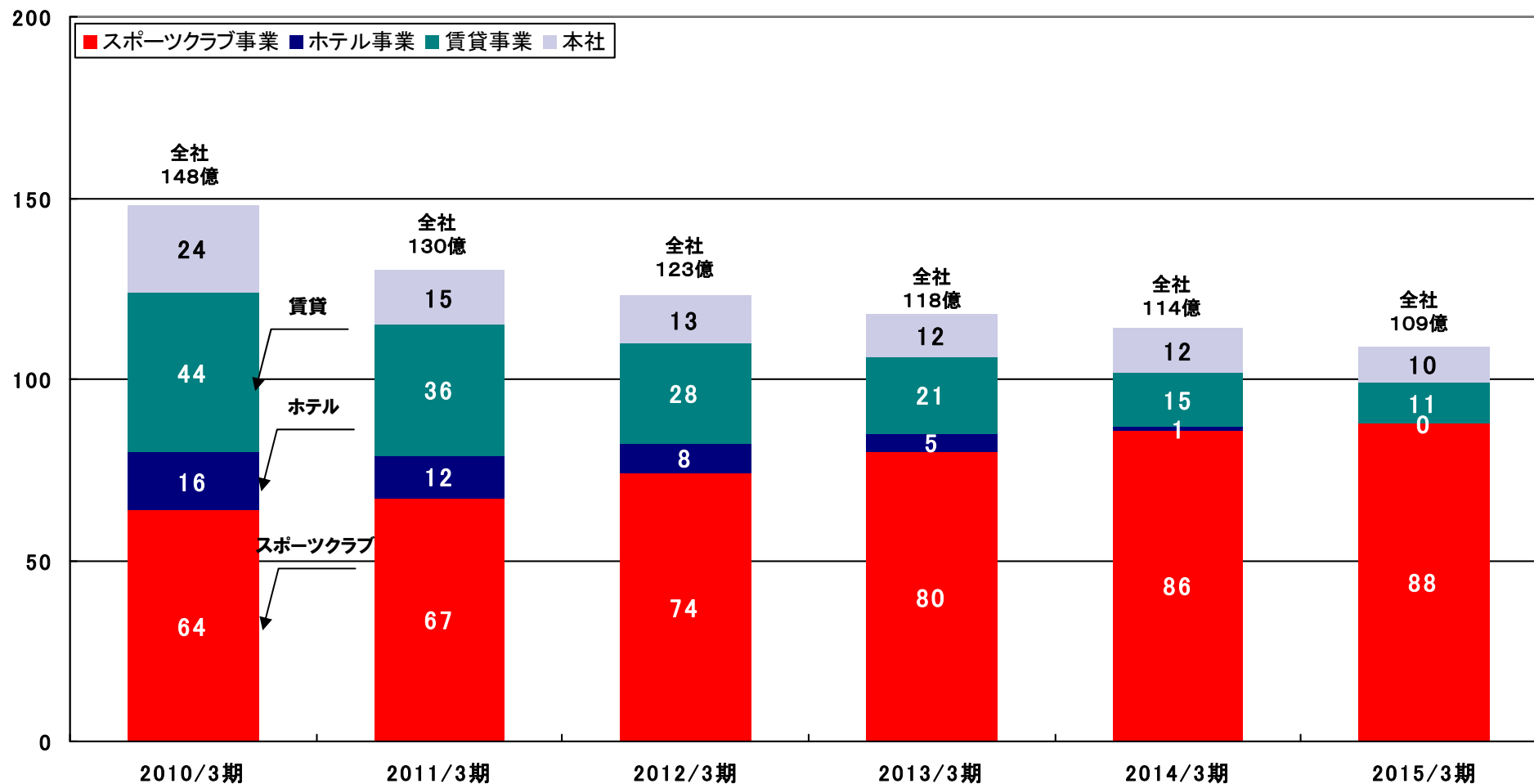
経常利益率（%）



- ◆ スポーツクラブ事業・・・設備投資への資金需要は増加
- ◆ ホテル事業、賃貸事業・・・借入金残高は毎年減少

借入金残高（億円）

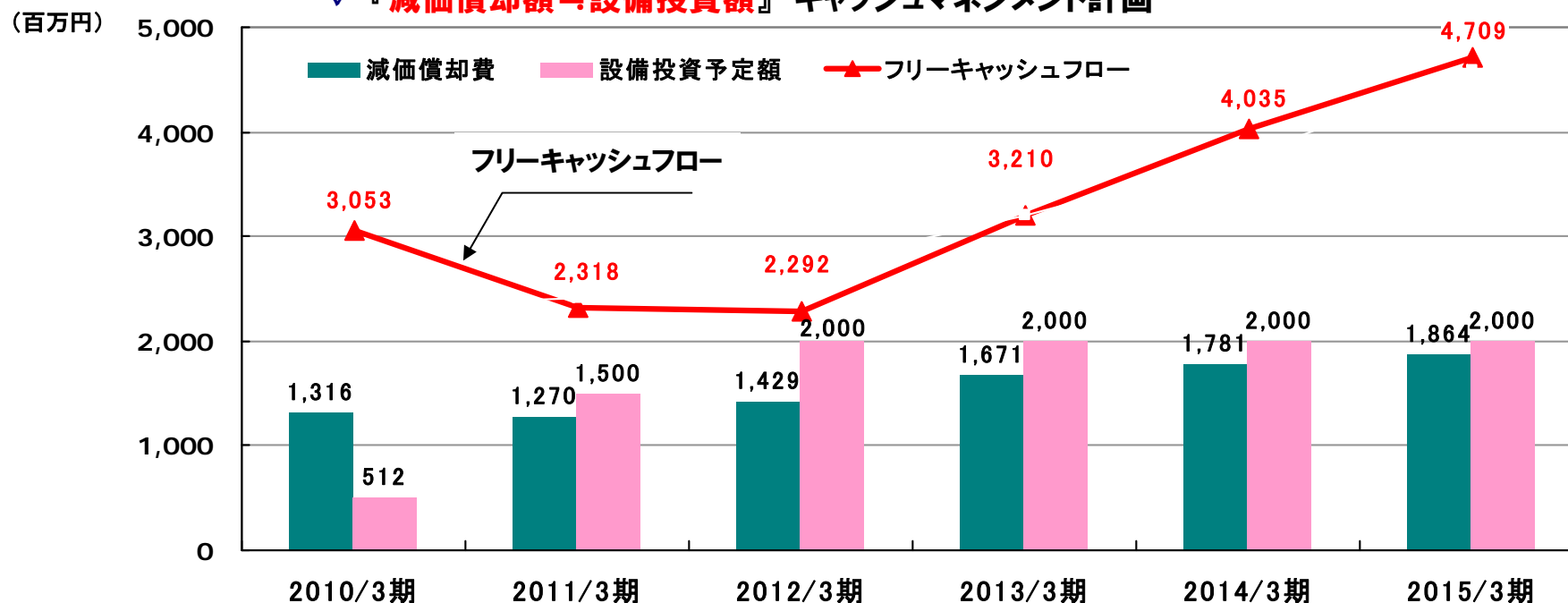
全社としての借入金残高は毎年減少



- ◆ 2015年3月期フリーキャッシュフロー 47億円
- ◆ キャッシュの積み上がるビジネスモデル「キャッシュ創造企業」

✓ 2011年3月期～2012年3月期は出店加速、フリーキャッシュフローは一時的に減少

✓ 『減価償却額≒設備投資額』 キャッシュマネジメント計画



<参考データ>

| | 2010/3期 | 2011/3期 | 2012/3期 | 2013/3期 | 2014/3期 | 2015/3期 |
|----------------------------|------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 減価償却予定額 | 1,316 (百万) | 1,270 | 1,429 | 1,671 | 1,781 | 1,864 |
| 設備投資予定額 | 512 (百万) | 1,500 | 2,000 | 2,000 | 2,000 | 2,000 |
| 新規出店計画 (11/3期より一部リース活用) | 2店 | 5店 | 8店 | 8店 | 8店 | 8店 |

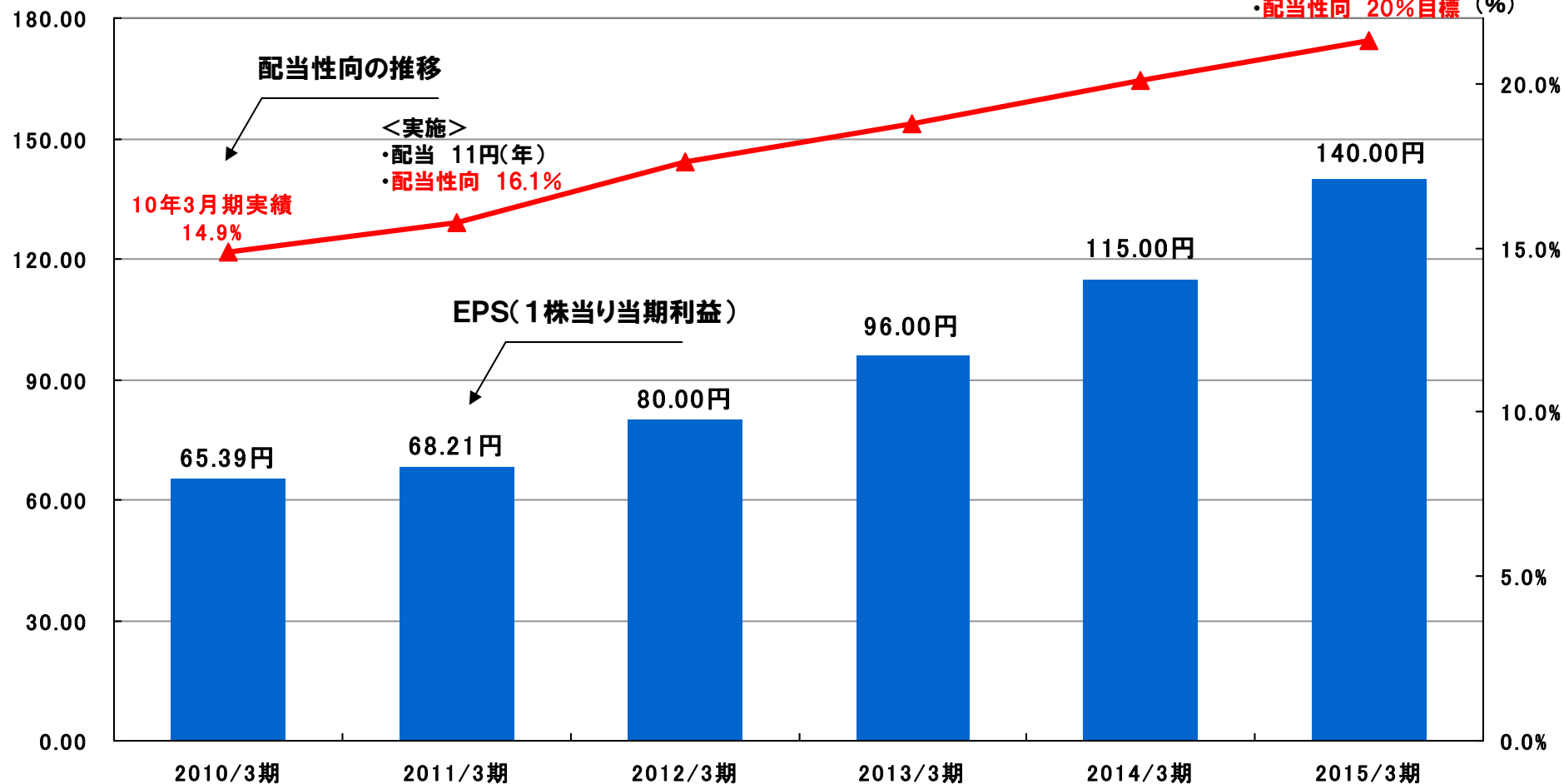
◆ 利益成長に連動

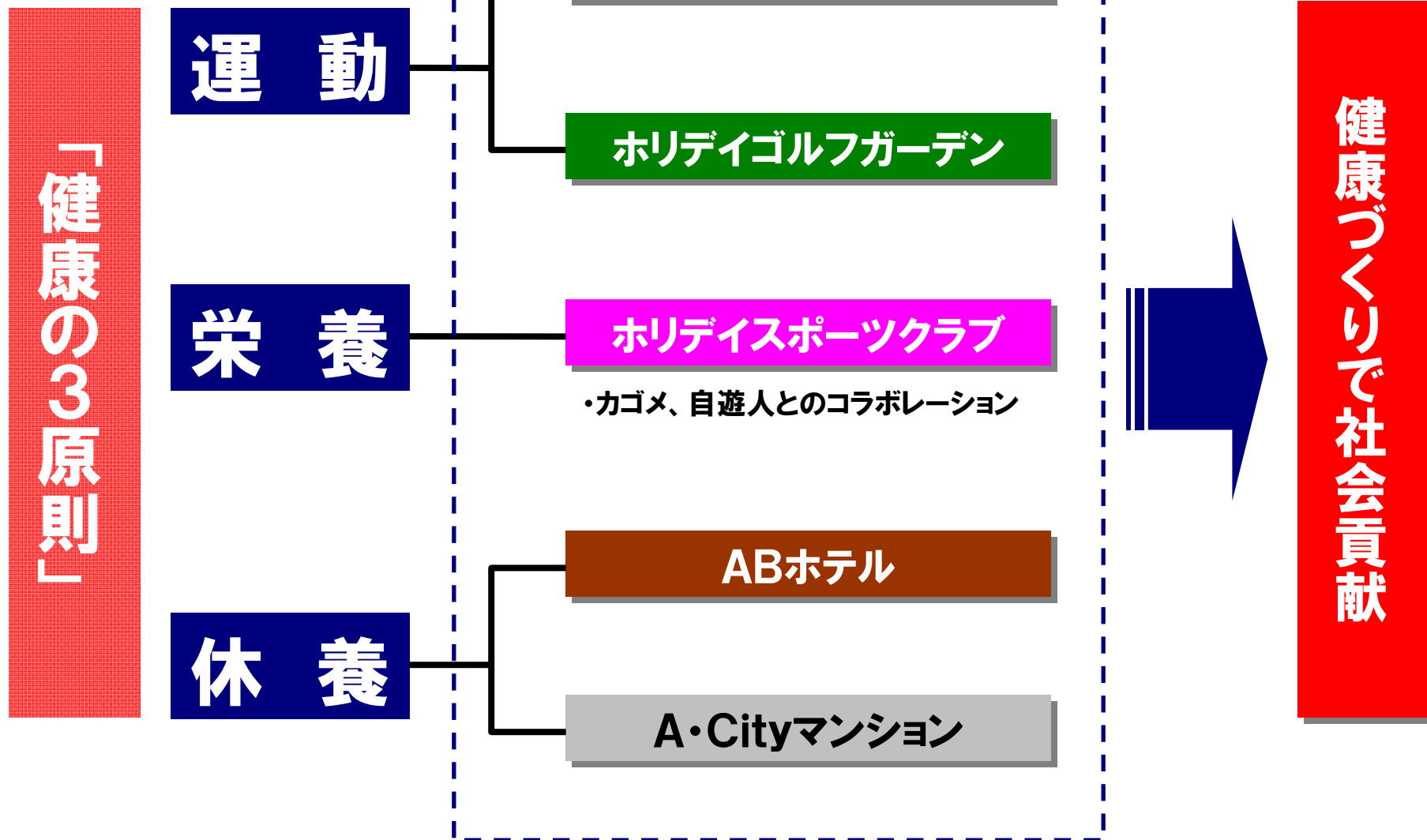
◆ 配当性向 20%

1株当り当期純利益
(円)

配当性向

・配当性向 20%目標 (%)





株価(円)

経常利益(百万)



株価収益率(PER) (1月31日時点)

| | |
|-------------|---------------|
| ジャスダック平均 | 26.99倍 |
| 東証1部(全銘柄)平均 | 31.25倍 |
| 東証2部(全銘柄)平均 | 36.30倍 |

スポーツクラブ同業他社比較

| | 市場 | 株価 | 株価収益率 実績 PER |
|-----------|--------|--------|-----------------|
| 東 祥 | ジャスダック | 552円 | 8.44倍 |
| セントラルスポーツ | 東証1部 | 911円 | 16.52倍 |
| ルネサンス | 東証1部 | 301円 | 45.13倍 |
| メガロス | ジャスダック | 1,098円 | 20.28倍 |

「PER」は前期実績EPSを使用

| | |
|------------|--|
| 1979年 3月 | 土木建設業を目的として、東和建设(株)を設立。 |
| 1986年12月 | 分譲マンション事業及び賃貸マンション経営 («A・City»の前身)を目的として祥福不動産(株)を設立。 |
| 1989年 8月 | 分譲マンション管理事業を開始。 |
| 同年12月 | ゴルフ練習場を開始。 1号店「ホリデイゴルフガーデン」を開業。 |
| 1995年 3月 | 賃貸マンションの受注建設を始める。 |
| 1996年 5月 | スポーツクラブ事業を開始。 1号店「ホリデイスportsクラブ三河安城」を開業。 |
| 1997年 5月 | 2×4注文住宅事業を始める。 (2002年3月 注文住宅事業廃止) |
| 1999年 4月 | 「株式会社 東祥」に商号変更。 「東祥ビル」を三河安城駅前に建設し、本社を移転。 |
| 1999年11月 | ホテル事業を開始。 1号店 現在の「ABホテル三河安城 本館」を開業。 |
| 2003年 1月 | 三河初の免震超高層マンションの企画・販売。 |
| 2004年 2月 | ジャスダック市場に上場。 |
| 同年 4月 | 自社所有賃貸マンションA・Cityシリーズの積極展開を開始。 |
| 2006年10月 | 所属業種分類「不動産業」から「サービス業」へ業種変更 |
| 2010年12月現在 | ◆「ホリデイスportsクラブ」 39店舗 ◆「ホリデイゴルフガーデン」 2店舗 ◆「ABホテル」 5店舗 ◆「A・City」賃貸マンション」 48棟 1, 988室 |

この資料に掲載されている当社の計画、見通し、戦略等は将来の業績に関する見通しです。
これらの見通し等は、現時点で入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいております。

従いまして、実際の業績は様々な要素により、これら見通しとは異なる可能性があることをご承知下さい。

IRに関するお問い合わせ先

〒446-0056 愛知県安城市三河安城町1丁目16-5

株式会社 東祥 IR室（担当 假屋園 かりやその）

TEL 0566-79-3111

FAX 0566-79-3110

Mail: y-kari@to-sho.net

ホームページ: <http://www.to-sho.net/>

ありがとうございました。

目標達成に向け、全社員一丸となり取り組んでまいります。