

# 中期経営計画

(2011年3月期～2015年3月期)



2010年10月14日

株式会社 東祥

HOLIDAY  
SPORTS CLUB

JASDAQ

代表取締役社長 岱名 俊裕

証券コード: 8920

株式会社 東祥

1ページ

HOLIDAY  
SPORTS CLUB

TOSHO

## 中期経営計画 総括

Wellness Life TOSHO

### 時代の変化に対応する企業づくり

#### 1. マーケット状況

・少子化高齢化社会

	総人口	0～14歳	15～64歳	65歳以上
2000年 (構成比)	1億2,693万人	1,851万人 (14. 6%)	8,638万人 (68. 0%)	2,204万人 (17. 4%)
2010年 増減(構成比)	1億2,743万人	1,694万人	8,123万人	2,926万人
	+50万人	-157万人 (13. 3%)	-515万人 (63. 7%)	+722万人 (23. 0%)
2015年 増減(構成比)	1億2,627万人	1,622万人	7,728万人	3,277万人
	-116万人	-72万人 (12. 8%)	-395万人 (61. 2%)	+351万人 (26. 0%)

・年齢構成が変わっても需要は、まだまだ有る

引用: 総務省統計局「人口推計」  
統計局「高齢者人口推移」

・人口10万人以上で、ホリディスポーツクラブが成立つ

#### 2. 日本経済の動向

・経済環境は悪化し、当面続くだろう  
・土地情報が入手し易い

#### 3. 時代の変化は激流

・新商品をつくり、潜在需要を掘り起こす  
・時代の変化に適応できる企業が成長できる

株式会社 東祥

2ページ

HOLIDAY  
SPORTS CLUB

## 事業戦略

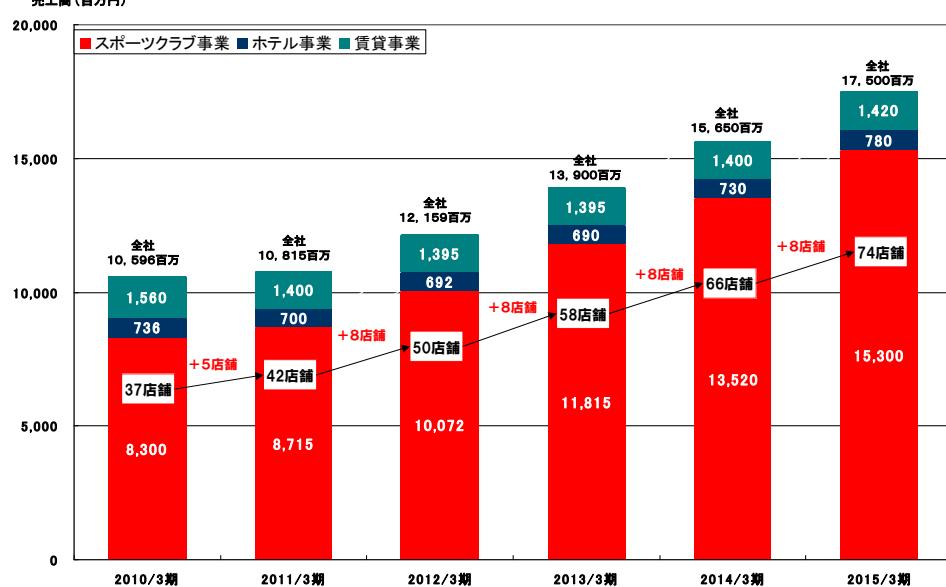
## 経営資源をホリデースポーツクラブに集中 出店を加速する

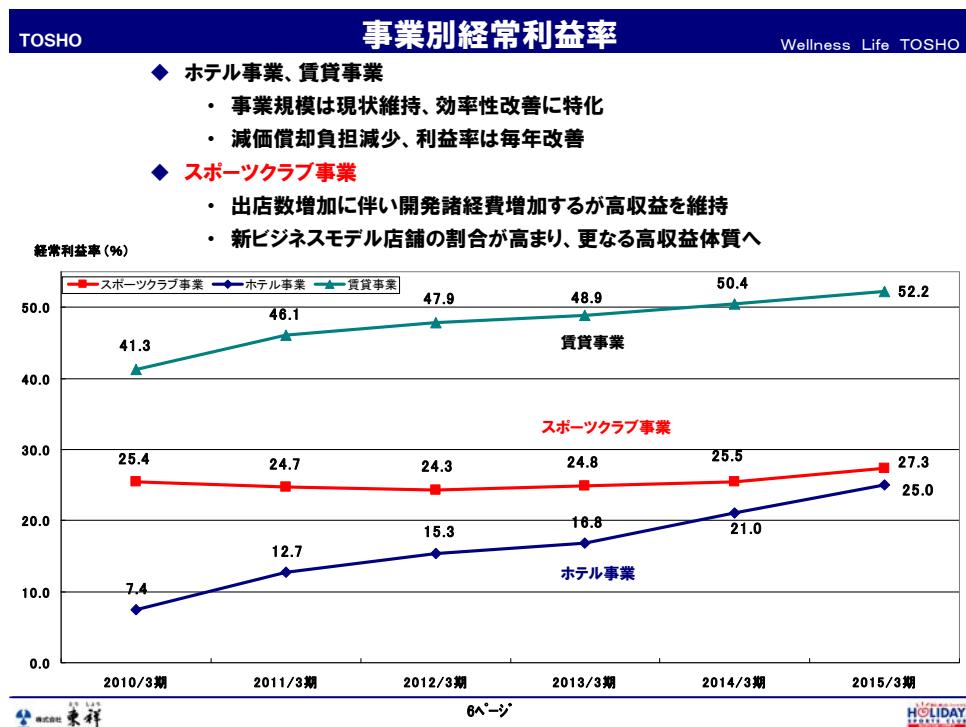
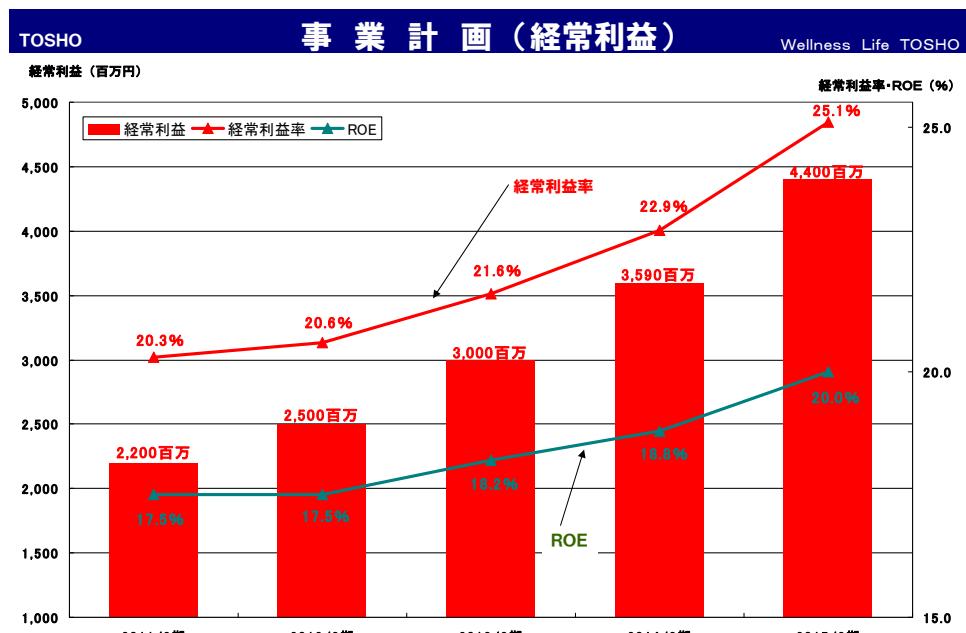
## 事業計画

### ◆ 最終年度(2015年3月期) 指標目標

- ・ 売上高 175億円 65%増 (2010年3月期対比)
- ・ 経常利益 44億円 110%増 ( " )
- ・ 経常利益率 25% 5.3ポイント増 ( " )
- ・ EPS 140円 114%増 ( " )
- ・ ROE 20% 同水準を維持 ( " )
- ・ 配当性向 20% 4.7ポイント増 ( " )

売上高(百万円)



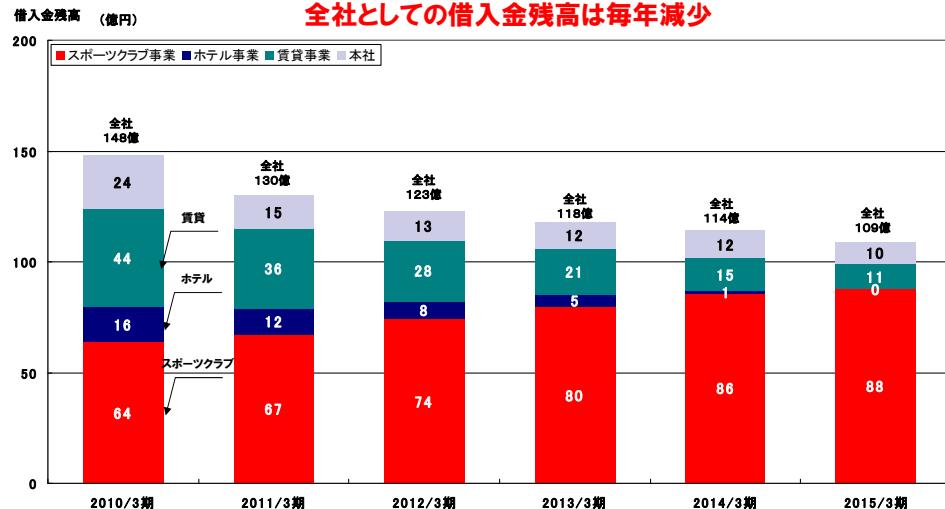


## 事業別借入金残高

Wellness Life TOSHO

- ◆ スポーツクラブ事業…設備投資への資金需要は増加
- ◆ ホテル事業、賃貸事業…借入金残高は毎年減少

### 全社としての借入金残高は毎年減少



株式会社 東洋

7ページ

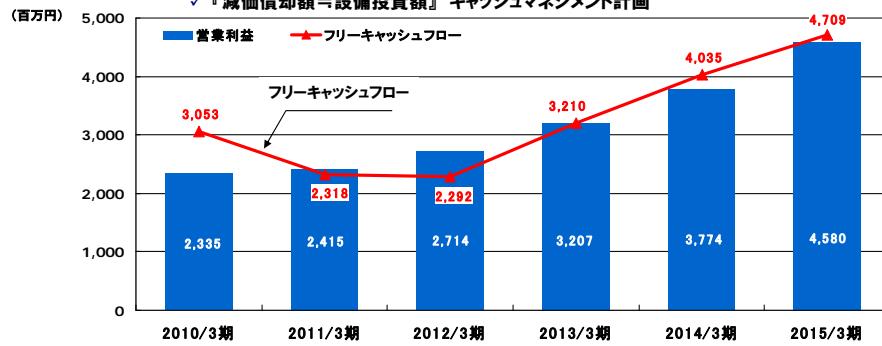
HOLIDAY  
SPORTS CLUB

## キャッシュフロー

Wellness Life TOSHO

- ◆ 2015年3月期フリーキャッシュフロー 47億円
- ◆ キャッシュの積み上がるビジネスモデル「キャッシュ創造企業」

- ✓ 2011年3月期～2012年3月期は出店加速、フリーキャッシュフローは一時的に減少
- ✓ 『減価償却額＝設備投資額』 キャッシュマネジメント計画



<参考データ>

	2010/3期	2011/3期	2012/3期	2013/3期	2014/3期	2015/3期
減価償却額	1,316 (百万)	1,270	1,428	1,671	1,781	1,864
設備投資予定額	512 (百万)	1,500	2,000	2,000	2,000	2,000
新規出店計画 (1/3期より一部リース活用)	2店	5店	8店	8店	8店	8店

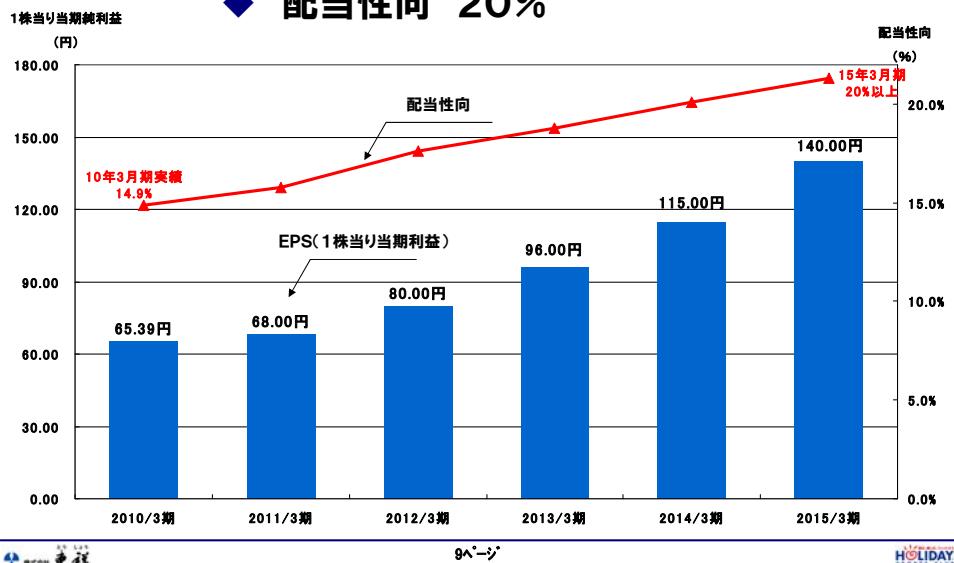
株式会社 東洋

8ページ

HOLIDAY  
SPORTS CLUB

## ◆ 利益成長に連動

## ◆ 配当性向 20%



## 右肩上がりに成長し続ける企業づくり

1. 健康づくりの東祥
2. 新商品開発企業
3. 施設サービス業
4. エンドユーザーがお客様
5. 仕入れ無し、営業マン無しで企業発展
6. 高収益企業(経常利益率 30%)
7. 現金商売
8. 少数精銳主義
9. 全国展開
10. 経常利益 100億円目標 (長期ビジョン)

TOSHO ホリデイスポーツクラブ ビジネスマodelモデル Wellness Life TOSHO

2,500名 ビジネスマodel

都市規模 15万人以上『298地域』

項目	年間	比率	月間	内容
投資総額	4億円			
売上	210,000,000円		17,500,000円	会員数2,500人×月単価7,000円
経費	136,500,000円	65%	11,375,000円	人件費 水道光熱費 借地料 リース料 減価償却費 販売費 維持管理費他
経常利益	73,500,000円	35%	6,125,000円	
経常利益率	35%		35%	

新モデル

2,000名 ビジネスマodel

都市規模 10万人以上『421地域』

2012年度 初の2,000名ビジネスモデル開業

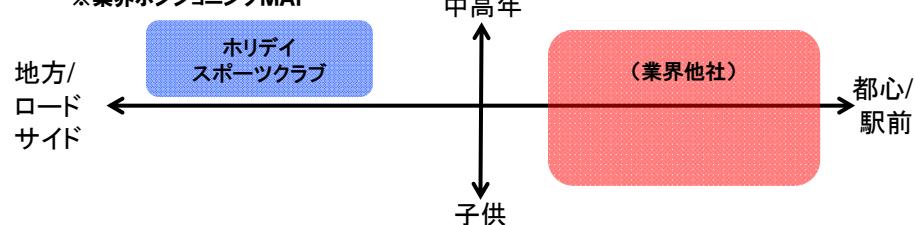
◆ 北海道 苫小牧市 ◆ 島根県 出雲市

項目	年間	比率	月間	内容
投資総額	3.5億円			
売上	168,000,000円		14,000,000円	会員数2,000人×月単価7,000円
経費	117,600,000円	70%	9,800,000円	人件費 水道光熱費 借地料 リース料 減価償却費 販売費 維持管理費他
経常利益	50,400,000円	30%	4,200,000円	
経常利益率	30%		30%	

TOSHO

ホリデイスポーツクラブ 独自のビジネスモデル Wellness Life TOSHO

※業界ポジショニングMAP



ビジネスモデルのポイント	ホリデイスポーツクラブ	業界他社
競合状況	ブルーオーシャン	レッドオーシャン
出店立地	地方/ロードサイド	都心/駅前
ターゲット年齢層	16歳以上:大人のみ	子供~大人:全年齢層
ローコストオペレーション	可能	難しい
出店形式	自社所有中心	建物リース中心
人件費	低い	高い
販促費	低い	高い
物販	無し	有り
子供スイミングスクール	無し	有り

## 地方都市への出店

2010年3月末店舗数

対象立地:人口10万人以上

37店舖

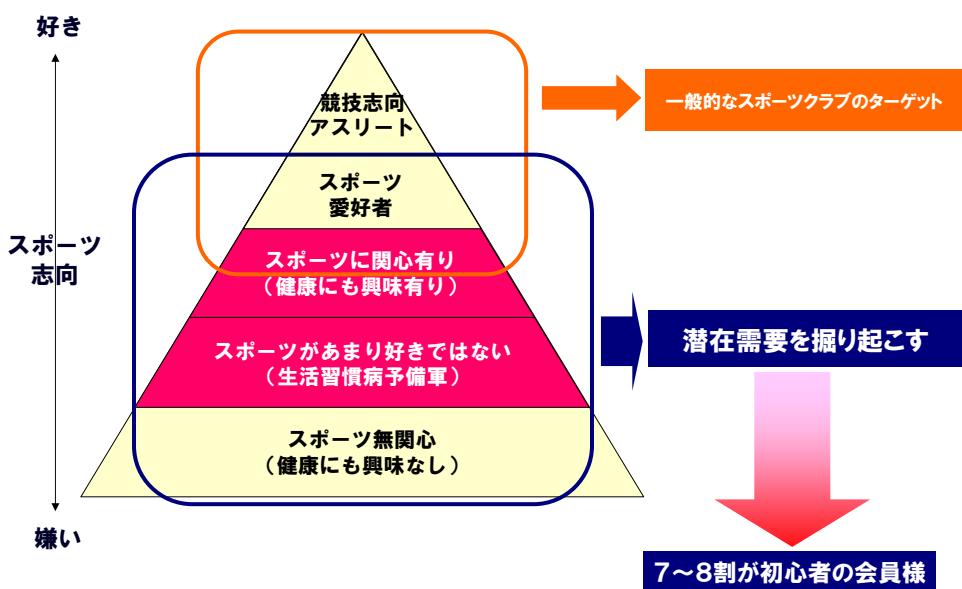
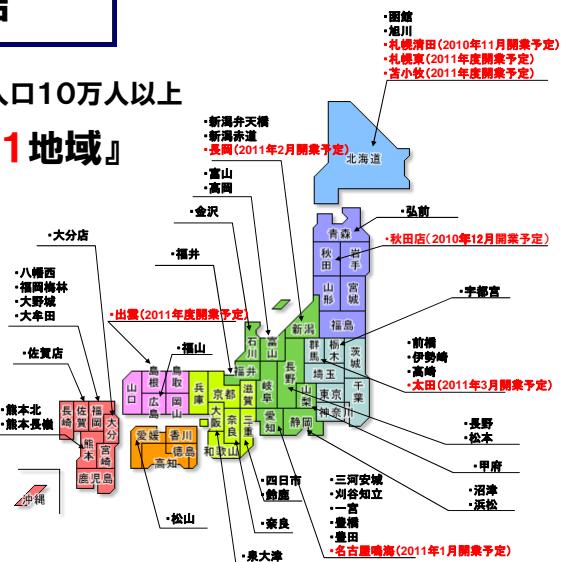
2015年3月末店舗数

目標 74店舗

### (中期計画最終年度)

2018年3月末店舗数

目標 100店舖



## 『大人の健康』をテーマにした 新しいスポーツクラブです。

### 大人だけの会員制

- ◆ 16才以上

### 総合スポーツクラブ

- ◆ ジム、スタジオ、プール

### 初心者対象

- ◆ 運動初心者大歓迎

### 充実のリラクゼーション

- ◆ 露天風呂、大浴場、サウナ、マッサージ器

### 無料駐車場完備

- ◆ 200台の大型駐車場

### 新商品開発

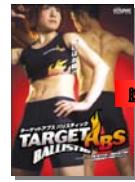
#### ビューティクイーン



#### ビューティクイーン タヒチアンスタイル



#### ターゲットABS3



#### ターゲットABS エクストリーム(過激)



#### ボクシングキング



#### ボクシングキング オータムメニュー



2010年度  
新プログラム

#### クロール・平泳ぎ



#### 有料プログラム

##### スイムレッスン



##### Myトレーニング



#### 専任スタッフ

「初心者の方」が「扱い易いシンプルなマシン」と「参加し易いスタジオプログラム」



プログラム例

プログラム名	運動量
バランスボール	★
ストレーヨガ	★
J-POPダンス	★★
ステップ30	★★
らくらくエアロ	★★
ピューティクーン	★★
シェイプサボクシング	★★★
ズンバ	★★★★
ターゲットABS	★★★★
ボクシングギング	★★★★★

「大人の方」が「ゆっくりと泳げるプール」と「疲れを癒すリラクゼーション設備」





How to join ご入会と料金について



会員種別等は、店舗で異なる場合がありますのでご了承下さい。

会員種別	上段: 入会金(税抜) 下段: " (税込)	上段: 月会費(税抜) 下段: " (税込)	ご利用時間	内容
マスター会員	10,000円 (10,500円)	8,500円 (8,925円)	月～木・土曜 朝10時～夜12時 日曜・祝日 朝10時～夜7時	全営業時間 すべての施設・プログラムが無料で ご利用できます。
ペア会員 (2名1単位)		8,000円 (8,400円)		
グループ会員 (3名～5名1単位)		7,000円 (7,350円)		
デイ会員		5,700円 (5,985円)		
ナイト会員		4,700円 (4,935円)		
ウィークエンド会員		4,700円 (4,935円)		
会員種別	上段: 入会金(税抜) 下段: " (税込)	上段: 月会費(税抜) 下段: " (税込)	ご利用時間	利用料
法人会員	10,000円 (10,500円)	10,000円 (10,500円)	月～木・土曜 朝10時～夜12時 日曜・祝日 朝10時～夜7時	全営業時間 すべての施設・プログラムが無料で ご利用できます。

※法人会員は法人の資格を有している会社・団体です。1口よりご入会いただけます。

※法人会員は1口につき会員証1枚発行。または月10枚の利用チケット発行の選択制。

## 商号

株式会社 東祥 (とうしょう)

- ◆ スポーツクラブ事業  
『ホリデイスポーツクラブ』
- ◆ ホテル事業  
『ABホテル』
- ◆ 貸賃事業  
『A・City』賃貸マンション

## 代表者

杳名 俊裕 (くつな としひろ)

## 本社所在地

愛知県安城市三河安城町1丁目16番地5

## 証券コード

8920

## 上場市場

ジャスダック

## 所属業種分類

サービス業

## 設立

1979年3月 (決算期 3月決算)

## 資本金

497,914千円

## 従業員数

163名 (2010年9月30日現在)

## 発行済株式総数

17,592,351株

## 株主数

3,925名 (2010年3月現在)

## 1単元

100株

沿革		Wellness Life TOSHO
TOSHO	1979年 3月	土木建設業を目的として、東和建設(株)を設立。
	1986年12月	分譲マンション事業及び賃貸マンション経営 (「A-City」の前身)を目的として祥福不動産(株)を設立。
	1989年 8月	分譲マンション管理事業を開始。
	同年12月	ゴルフ練習場を開始。 1号店「ホリデイゴルフガーデン」を開業。
	1995年 3月	賃貸マンションの受注建設を始める。
	1996年 5月	スポーツクラブ事業を開始。 1号店「ホリデイスポーツクラブ三河安城」を開業。
	1997年 5月	2×4注文住宅事業を始める。 (2002年3月 注文住宅事業廃止)
	1999年 4月	「株式会社 東祥」に商号変更。 「東祥ビル」を三河安城駅前に建設し、本社を移転。
	1999年11月	ホテル事業を開始。 1号店 現在の「ABホテル三河安城 本館」を開業。
	2003年 1月	三河初の免震超高層マンションの企画・販売。
	2004年 2月	ジャスダック市場に上場。
	同年 4月	自社所有賃貸マンションA-Cityシリーズの積極展開を開始。
	2006年10月	所属業種分類「不動産業」から「サービス業」へ業種変更
	2010年3月現在	◆「ホリデイスポーツクラブ」37店舗 ◆「ホリデイゴルフガーデン」2店舗 ◆「ABホテル」5店舗 ◆「A-City」賃貸マンション 48棟 1,988室

## TOSHO 将来予測に関する注意事項

この資料に掲載されている当社の計画、見通し、戦略等は将来の業績に関する見通しです。  
これらの見通し等は、現時点で入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいております。

従いまして、実際の業績は様々な要素により、これら見通しとは異なる可能性があることをご承知下さい。

\*\*\*\*\*

### IRに関するお問い合わせ先

〒446-0056 愛知県安城市三河安城町1丁目16-5  
株式会社 東祥 IR室 (担当 假屋園 かりやその)  
TEL 0566-79-3111  
FAX 0566-79-3110  
Mail: [y-kari@to-sho.net](mailto:y-kari@to-sho.net)

ホームページ: <http://www.to-sho.net/>

ありがとうございました。  
目標達成に向け、全社員一丸となり取り組んでまいります。