

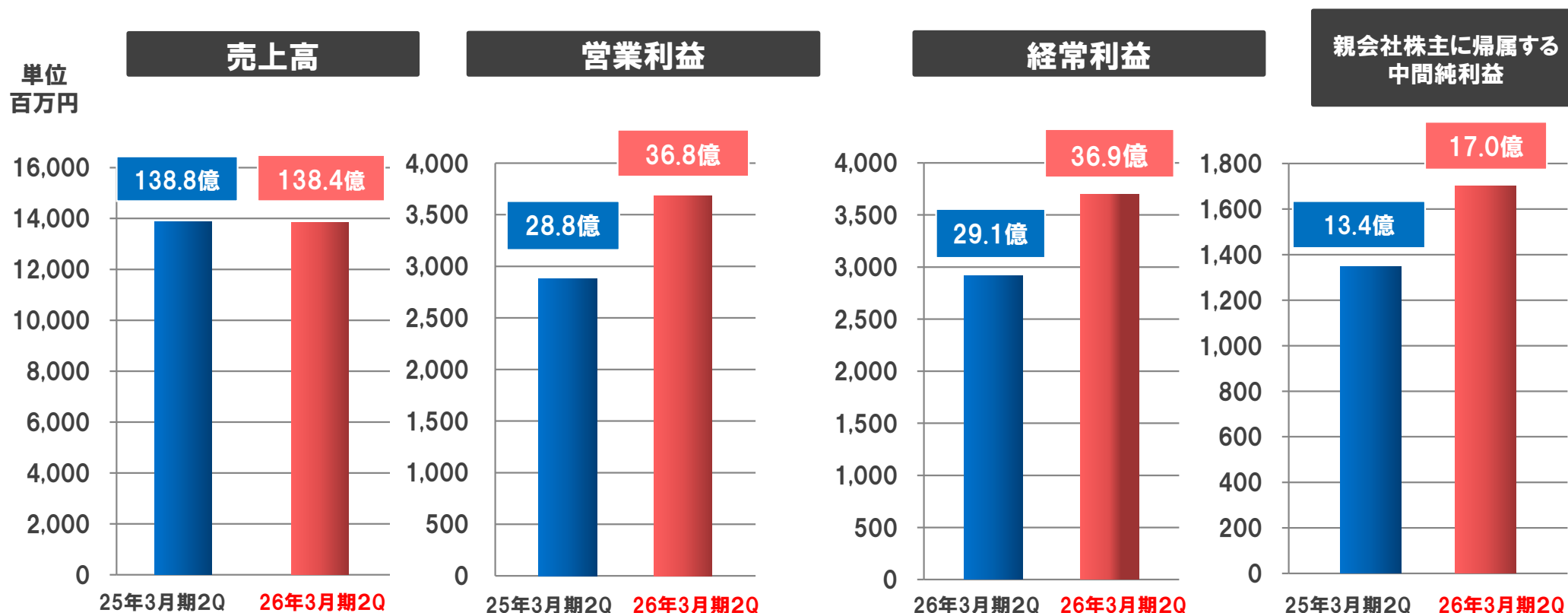


# 2026年3月期 第2四半期決算報告



|                        |                                                            |
|------------------------|------------------------------------------------------------|
| 商号                     | 株式会社 東祥                                                    |
| 本社所在地                  | 愛知県安城市三河安城町1丁目16番地5                                        |
| 設立<br>資本金<br>社員数(グループ) | 1979年3月<br>1,580百万円<br>387名(9月30日時点)                       |
| 発行済株式総数<br>株主数<br>1単位  | 38,315,000株<br>8,321名(9月30日時点)<br>100株                     |
| 分類・証券コード<br>上場市場       | サービス業・8920<br>東京証券取引所 スタンダード市場<br>名古屋証券取引所 プレミア市場          |
| 連結子会社                  | ABホテル株式会社(証券コード6565)<br>東京証券取引所 スタンダード市場<br>名古屋証券取引所 メイン市場 |

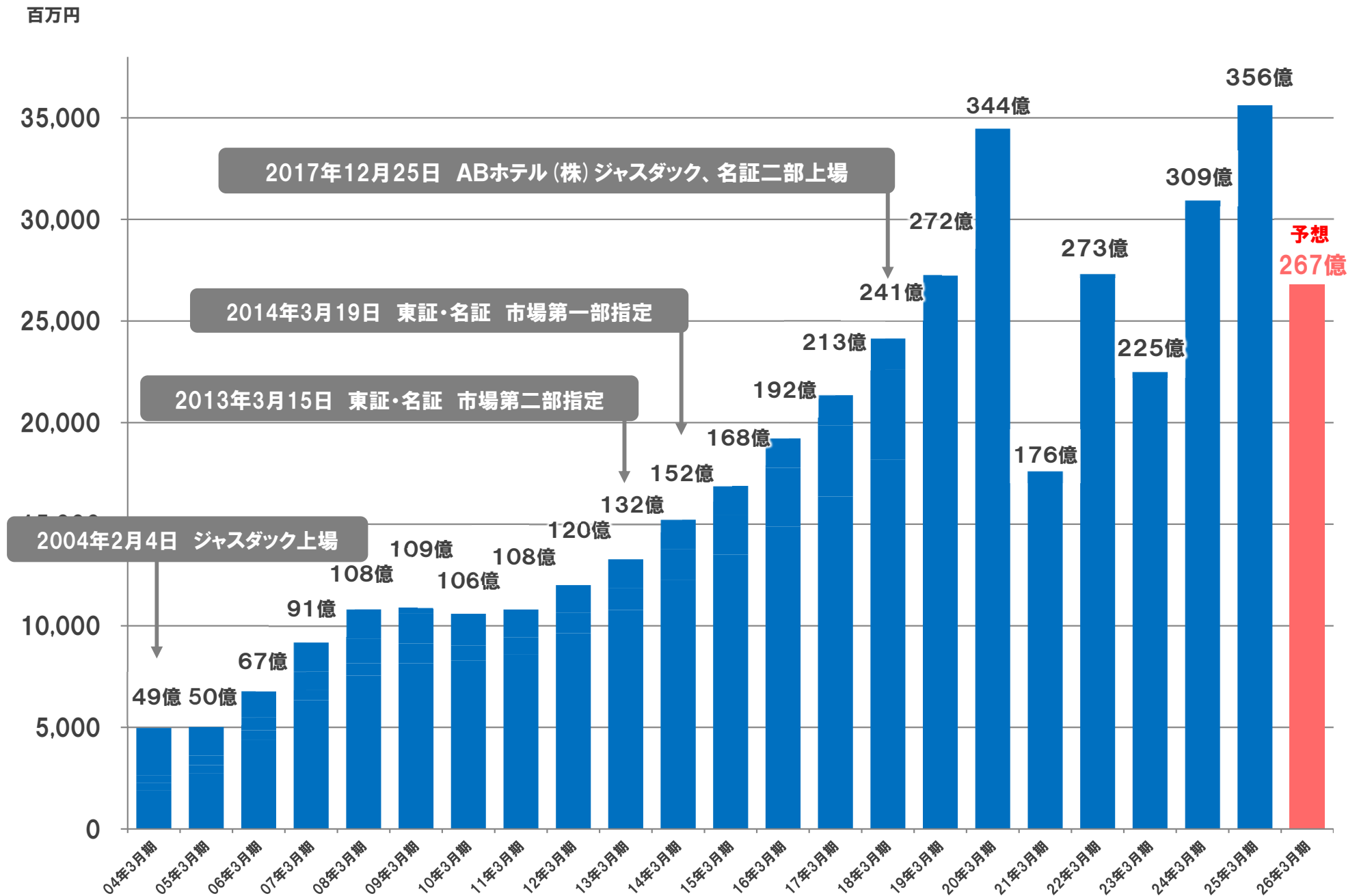
|                     |           |      |         |         |
|---------------------|-----------|------|---------|---------|
| 売上高                 | 13,842百万円 | （前期比 | △45百万円減 | 99.7％）  |
| 営業利益                | 3,682百万円  | （前期比 | 801百万円増 | 127.8％） |
| 経常利益                | 3,696百万円  | （前期比 | 777百万円増 | 126.6％） |
| 親会社株主に<br>帰属する中間純利益 | 1,701百万円  | （前期比 | 351百万円増 | 126.1％） |



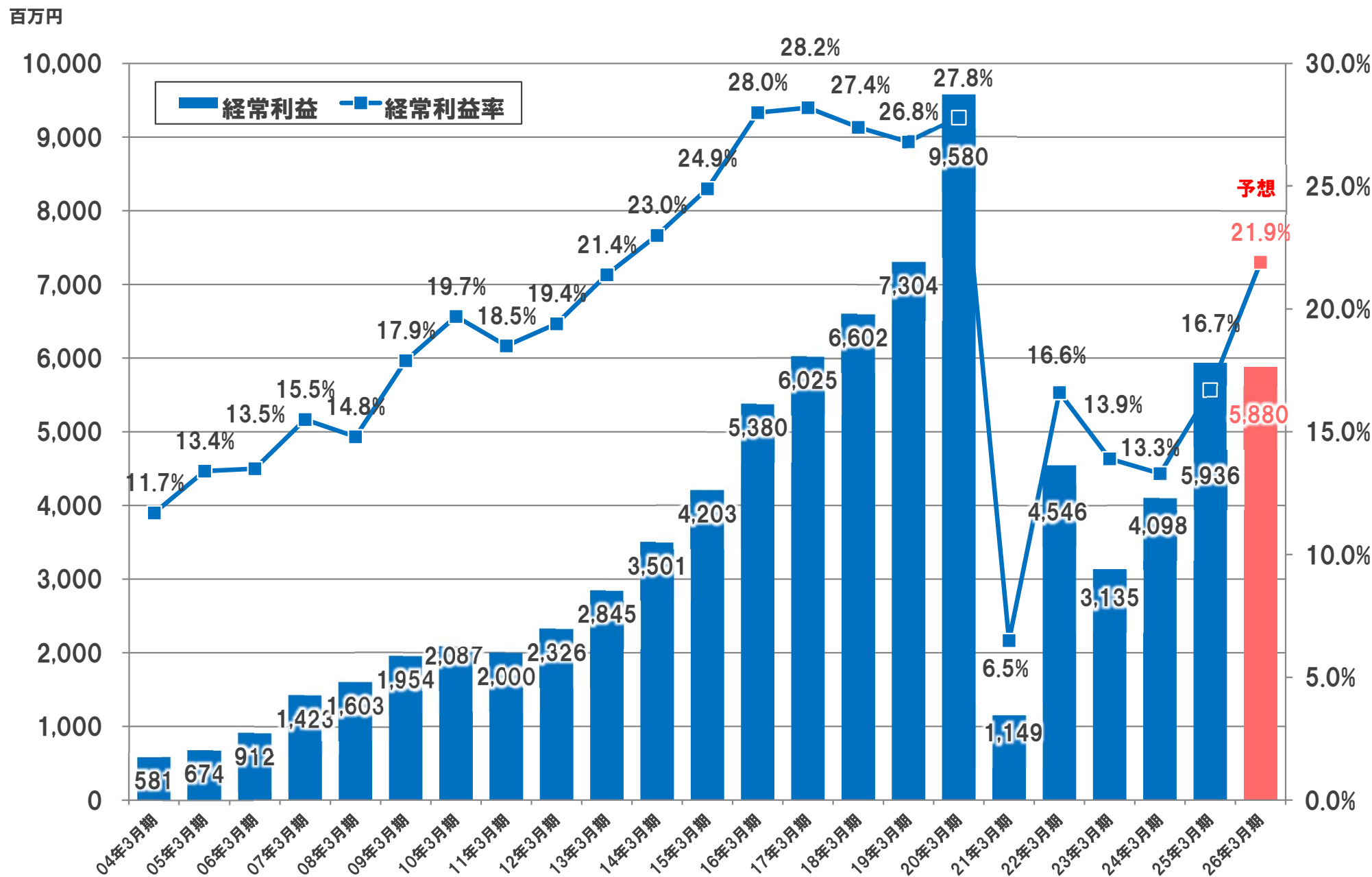
| (単位:百万円)            | 2025年3月期<br>(2024年4月～2024年9月) |        |        | 2026年3月期<br>(2025年4月～2025年9月) |        |        |      |
|---------------------|-------------------------------|--------|--------|-------------------------------|--------|--------|------|
|                     | 実績                            | 売上比%   | 前期比%   | 実績                            | 売上比%   | 前期比%   | 増減   |
| 売上高                 | 13,888                        | 100.0% | 110.8% | 13,842                        | 100.0% | 99.7%  | △45  |
| スポーツクラブ事業           | 6,239                         | 44.9%  | 103.5% | 6,210                         | 44.9%  | 99.5%  | △29  |
| ホテル事業               | 5,163                         | 37.2%  | 106.6% | 6,019                         | 43.5%  | 116.6% | 856  |
| 不動産事業               | 2,484                         | 17.9%  | 148.9% | 1,612                         | 11.6%  | 64.9%  | △872 |
| 売上総利益               | 3,990                         | 28.7%  | 141.4% | 4,529                         | 32.7%  | 113.5% | 538  |
| 販売費・一般管理費           | 1,110                         | 8.0%   | 125.9% | 847                           | 6.1%   | 76.3%  | △263 |
| 営業損益                | 2,880                         | 20.7%  | 148.5% | 3,682                         | 26.6%  | 127.8% | 801  |
| スポーツクラブ事業           | 77                            | 1.2%   | —      | 679                           | 10.9%  | 881.1% | 602  |
| ホテル事業               | 1,929                         | 37.4%  | 108.9% | 2,417                         | 40.2%  | 125.3% | 488  |
| 不動産事業               | 873                           | 35.1%  | 303.3% | 584                           | 36.2%  | 66.9%  | △288 |
| 調整額                 | 1                             | 0.0%   | 30.6%  | 1                             | 0.0%   | 100.0% | 0    |
| 経常利益                | 2,918                         | 21.0%  | 146.7% | 3,696                         | 26.7%  | 126.6% | 777  |
| 親会社株主に帰属する<br>中間純利益 | 1,349                         | 9.7%   | 192.7% | 1,701                         | 12.3%  | 126.1% | 351  |

# 2026年3月期 連結業績予想

|                     | (百万円)  | 前期比    |
|---------------------|--------|--------|
| 売上高                 | 26,790 | 24.8%減 |
| 営業利益                | 5,880  | 0.1%減  |
| 経常利益                | 5,880  | 0.9%減  |
| 親会社株主に<br>帰属する当期純利益 | 2,330  | 89.7%増 |



# 経常利益・経常利益率推移(連結)



ホリデイスポーツクラブ “5つの成長戦略”

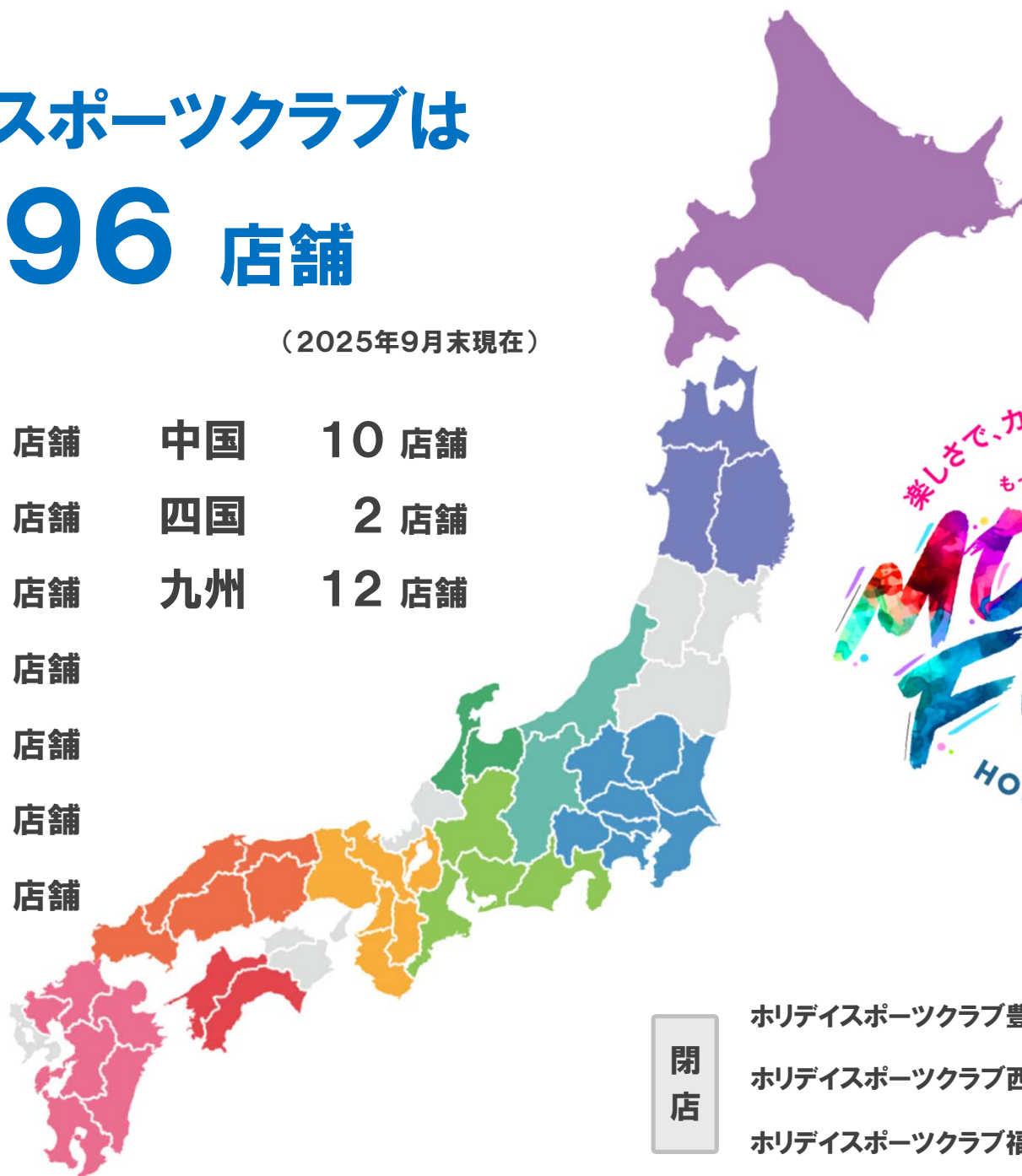
「施設サービス業」

|            |                                           |
|------------|-------------------------------------------|
| 1. マーケット戦略 | ・市場調査、商圈10万人・15万人を対象<br>ビジネスモデルが成り立つ立地を確保 |
| 2. 開発戦略    | ・新ビジネスモデル開発<br>戦わずして勝つ施設、仕組みをつくる          |
| 3. 新商品戦略   | ・新プログラム、新システム、新商品を導入<br>今ある商品を進化させて新商品とする |
| 4. 販売戦略    | ・Web、口コミ、チラシ<br>「即入会・即成約」できる販売            |
| 5. サービス戦略  | ・人材教育、プログラム研修、施設・環境整備の充実<br>魅力ある人材の育成     |

# ホリデイスポーツクラブは 全国に 96 店舗

(2025年9月末現在)

|     |       |    |       |
|-----|-------|----|-------|
| 北海道 | 7 店舗  | 中国 | 10 店舗 |
| 東北  | 3 店舗  | 四国 | 2 店舗  |
| 関東  | 19 店舗 | 九州 | 12 店舗 |
| 信越  | 5 店舗  |    |       |
| 北陸  | 3 店舗  |    |       |
| 中部  | 23 店舗 |    |       |
| 近畿  | 12 店舗 |    |       |



閉  
店

|                 |          |
|-----------------|----------|
| ホリデイスポーツクラブ豊田   | 25年4月30日 |
| ホリデイスポーツクラブ西一之江 | 25年6月15日 |
| ホリデイスポーツクラブ福井   | 25年9月30日 |

# 総合型ビジネスモデル



半田店

東広島店

東岸和田店

顔認証入館ゲート



人気インストラクターの  
LIVE配信プログラム！



## スタジオ

スタジオ内の大型スクリーンで  
大迫力エクササイズ



大型スクリーン



## ジム



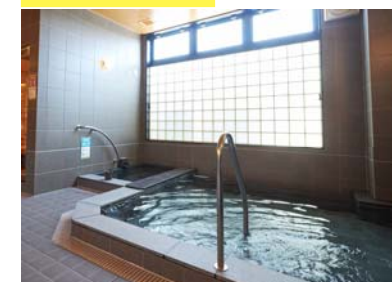
## フリーウエイト



## プール



## お風呂



GYM ジムエリア



## リニューアルを積極的に実施

### 新エリア新設

### 新マシンを続々導入！



女性専用エリア



座るだけ！  
骨盤底筋  
トレーニングチェア



ヒップスラスト

ヒップトレーニングに  
最適！

### フリーウェイトエリアはさらに充実



ケーブルマシン



ハーフラック



シーテッドディップ

大胸筋下部  
二の腕

ティーバーロー  
背中全体



フリーウェイトエリア



グループエクササイズ



自重エリア



ストレッチエリア

23年度 20店舗

24年度 46店舗

25年度 18店舗

計84店舗 実施済み

STUDIO スタジオ



楽しく効果的なオリジナルプログラム



ターゲットアブス

お腹周りの脂肪を  
燃焼させる目的  
達成型プログラム！



フィータボディ

「ちょうどいい」が  
みつかると全身運動  
体力づくりに最適！



EJ-ライト

ヒット曲を口ずさみ  
ながら踊り楽しむ  
プログラム！



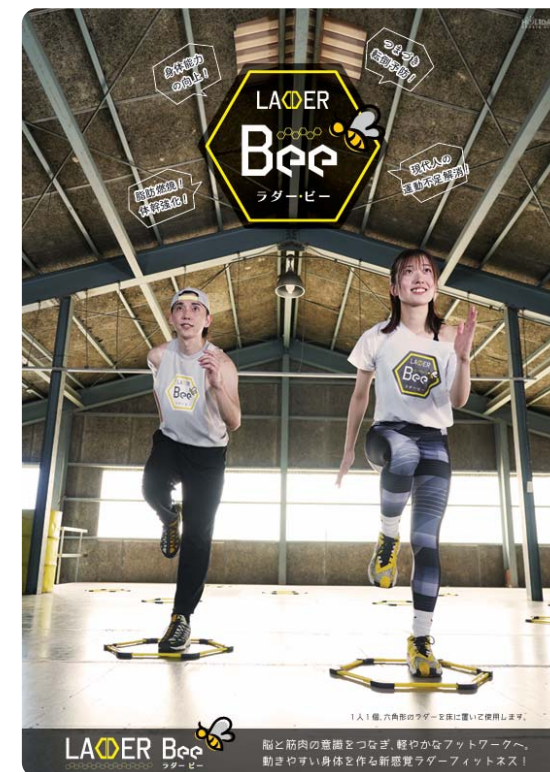
フローリック

流れる動きで筋肉を  
動かし、固める動きで  
カラダを引き締め！

新プログラム導入



ラダー・ビー



六角形のオリジナルラダーを  
使用した新感覚フィットネス！

月会費のみで利用OK  
やさしいポーズで発汗



初めての人にココがイイ

- 天井と床からのW温熱  
じんわり温まり、しっかり汗がかける
- 色彩でカラダと心を癒す  
1670万色のライティング
- 汗がかけるホット空間  
室温36～38℃、湿度50～70%



スマホ・パソコンで  
カンタン予約

希望日とプログラムを事前を選ぶから  
スケジュールが立てやすい！

ホットヨガが初めてでも安心！

柔軟性  
アップ

肩こり解消に

血行促進

冷え性改善に

発汗作用

美肌効果に

老廃物  
排出

デトックス効果



## ホリデイのココがイイ!

**楽しいプールプログラムが充実**  
季節限定開催のプログラムもあり、1年中楽しめる!

**透明度の高い水質で快適**  
1日プール6杯分の水をキレイにする過システム

**ゆったり気持ちよく使える**  
お子様のスイミング教室のない大人だけ



## ターゲットアブスアクア

■膝や腰に負担が少なく、安心して楽しめるプログラムが充実!



## リラックス



## ホリデイのココがイイ!

**足を伸ばして入れるお風呂**  
広い浴槽でゆったり、毎日通いたくなる!

**個室のシャワースペース**  
人目が気になる方も安心して使える

**いつでも使えるラウンジ**  
休憩や運動後にくつろげる、飲食もOK



# らくらく オンライン予約サービス 有料

## ・プログラム予約 月額:1,650円 チケット1回200円～

好きな場所で必ず受けられる！

## ・オリジナル企画予約

店舗オリジナルの多様な企画が多数！

## ・Lafua予約

ホットスタジオでヨガやピラティス！

## ・オンライン『ホップ.TV』予約 月額:1,650円～ 1回500円

プログラムをおうちにいながら楽しめる！

予約はここから♪



## 店舗公式アカウント

全ての予約がLINEからできて便利！

営業情報、プログラムスケジュール、代行案内など、ホリデイの情報をお届け！



いつでも予約が  
できて便利♪



※表示価格は全て税込

# SNS・WEBを 積極的に活用



【Instagram】



【Googleマップ】



【WEB】



## オンラインプログラム 『ホップ.TV』



目的別の2チャンネル

ダンス 筋トレ ヨガ など多数!

45分間のクラスも登場!

豊富な  
プラン

2チャンネル見放題 プラン 1,650円

プログラム予約+ホップTV プラン 2,700円~

1回参加 500円

※表示価格は全て税込

## テナントビル開発を強化



**TOSHO BLDG 豊田**

25年5月竣工

愛知県豊田市

延べ床面積 2,968㎡



**TOSHO BLDG 安城**

愛知県安城市

26年夏 竣工予定

延べ床面積 2,156㎡

## 既存マンション

**51棟 2,040室**

(2025年9月現在)

2025.6

賃貸マンション1棟(80室)を**売却**



**A・City常滑原松**

24年1月竣工 45室



**新商品**

**1LDK(40㎡)**



**単身者向け**

**1ルーム(1K)中心の開発**

# ABホテルは 全国に 37 店舗 4,804室

(2025年9月現在)

|    |       |
|----|-------|
| 関東 | 3 店舗  |
| 中部 | 25 店舗 |
| 近畿 | 7 店舗  |
| 中国 | 1 店舗  |
| 九州 | 1 店舗  |

## 宿泊特化型シティホテルを 全国に展開



### 2026年3月期 新規出店

福井県初出店

**越前武生** (福井県越前市) 25年9月

**犬山** (愛知県犬山市) 26年2月

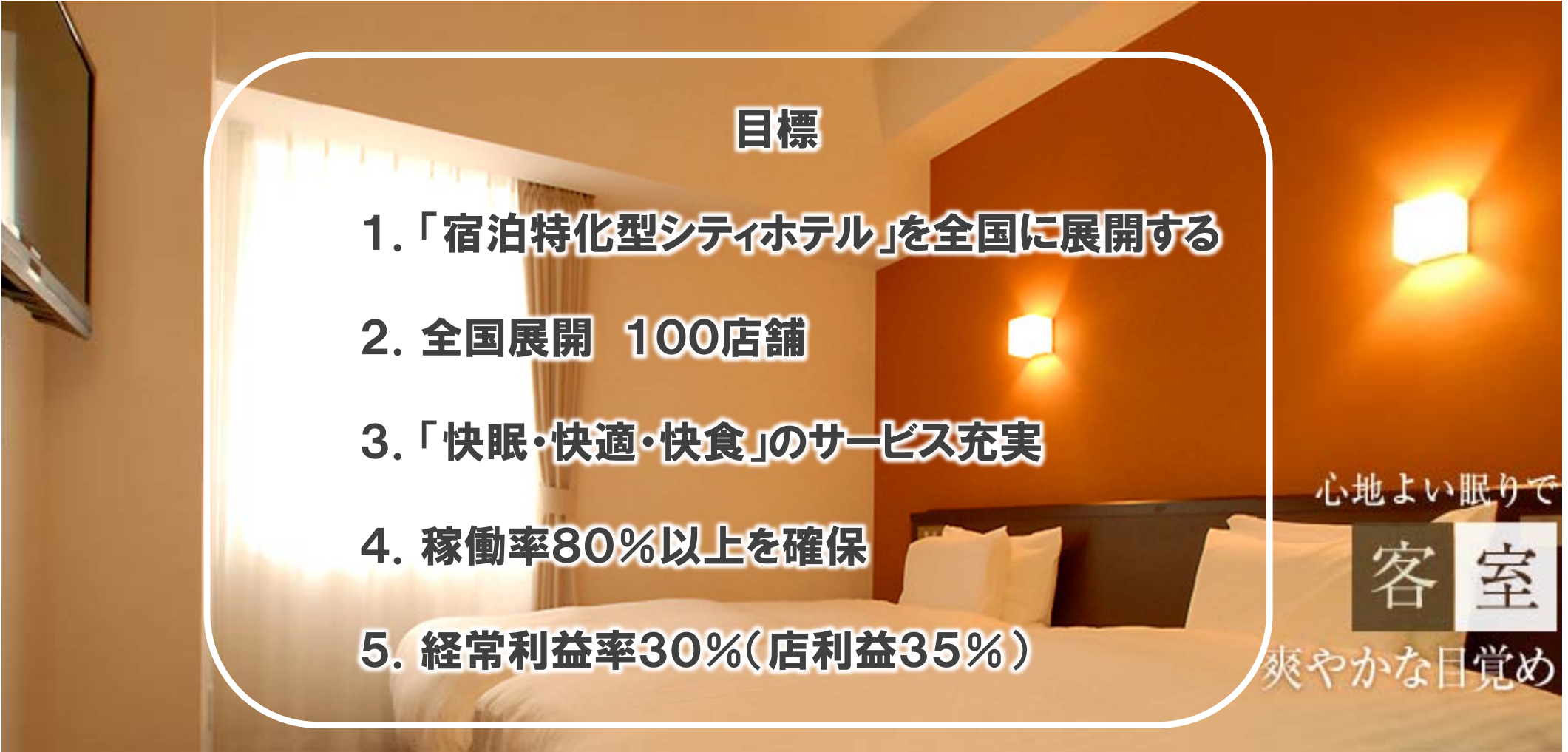
### 2027年3月期以降 新規出店 (予定)

**茅野** (長野県茅野市) 26年9月

**大野神戸インター** (岐阜県揖斐郡) 26年秋頃

**倉敷水島** (岡山県倉敷市) 26年秋頃

**東広島** (広島県東広島市) 27年夏頃



## 目標

1. 「宿泊特化型シティホテル」を全国に展開する
2. 全国展開 100店舗
3. 「快眠・快適・快食」のサービス充実
4. 稼働率80%以上を確保
5. 経常利益率30%(店利益35%)

心地よい眠りで

客室

爽やかな目覚め

# 『健康経営優良法人 2025』に認定

(大規模法人部門)



## 健康経営優良法人

「従業員の健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に取り組んでいる法人」として、優良な健康経営を実践している企業等の法人を厚生労働省・経済産業省と日本健康会議が協力のもと顕彰する制度

### 【健康経営の主な取組】

#### 1. 健康課題の把握

- ・ 定期健康診断の受診率100% (24年度実績)
- ・ ストレスチェックの実施(50名未満の事業所も対象)

#### 2. 健康増進、生活習慣病の予防

- ・ 健康セミナーの実施
- ・ 業務時間内の禁煙
- ・ 毎月22日を「禁煙DAY」として制定

#### 3. 感染症予防

- ・ 予防接種費用補助

## SDGsへの取組

あんじょうSDGs共創パートナー制度に参画

2021年11月

愛知県SDGs登録制度の企業として登録

2022年5月

| 項目       | 関連するSDGsのゴール   |                   |                      | SDGs達成に向けた取組                            |
|----------|----------------|-------------------|----------------------|-----------------------------------------|
| 健康経営の推進  | 3 すべての人に健康と福祉を | 4 質の高い教育をみんなに     | 8 働きがいも経済成長も         | 安心してご利用頂ける施設、サービスの提供を通じ、健康づくりに寄与して参ります。 |
| 地域への貢献   | 8 働きがいも経済成長も   | 9 産業と技術革新の基盤をつくろう | 11 住み続けられるまちづくりを     | 地域社会の活性化に貢献できる出店を目指して参ります。              |
| 責任ある企業行動 | 12 つくる責任 つかう責任 | 16 平和と公正をすべての人に   | 17 パートナリシップで目標を達成しよう | 環境に配慮した事業活動を目指して取り組んで参ります。              |

## 10年連続で省エネ優良事業者(Sクラス)の評価取得

### 経済産業省「事業者クラス分け評価制度」

- ・省エネ法の定期報告を提出する全ての事業者を4段階にクラス分け
- ・Sクラスは省エネ優良事業者として、経済産業省ホームページ内で事業者名を公表



## 戦略的な投資配分による内部留保の充実を図りながら、利益に応じた配当方針

年間配当

(円)

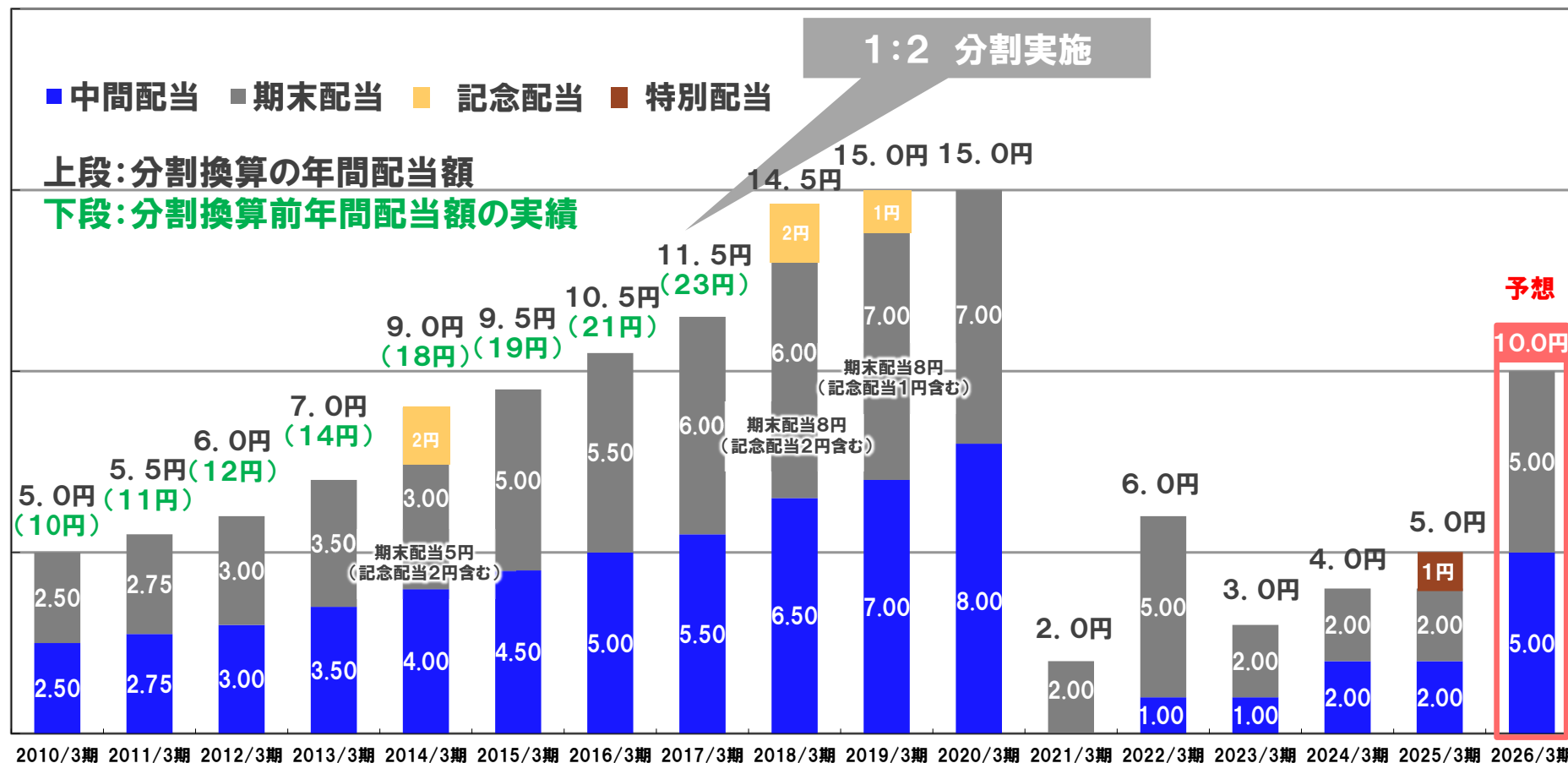
20.00

15.00

10.00

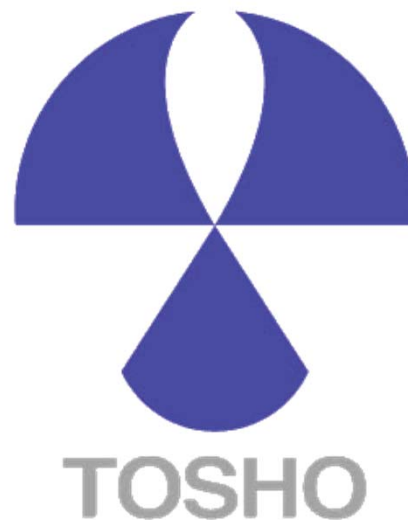
5.00

0.00



分割後の金額に換算しております

**東祥グループは  
「健康で元気」をテーマに  
成長し続けます。**



この資料に掲載されている当社の計画、見通し、戦略等は将来の業績に関する見通しです。  
これらの見通し等は、現時点で入手可能な情報から得られた当社グループの経営判断に基づいております。  
従いまして、実際の業績は様々な要素により、これら見通しとは異なる可能性があることをご承知下さい。

\*\*\*\*\*

## IRに関するお問い合わせ先

〒446-0056 愛知県安城市三河安城町1丁目16番地5

株式会社 東祥 IR室（担当 小林）

TEL 0566-79-3111

FAX 0566-79-3110

Mail: kobayashi.tetsuya@to-sho.net

ホームページ: <https://www.to-sho.net/>